

LA CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO INCONTRA LE IMPRESE DELLA VAL DI LEDRO

30 OTTOBRE 2025

il tuo punto digitale



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO
Pronti all'impresa

 punto
impresa
digitale



**FONDAZIONE
LEDRO**
E.T.S.

 **CASSA RURALE
DI LEDRO**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

LA CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO INCONTRA LE IMPRESE DELLA VAL DI LEDRO

SALUTI ISTITUZIONALI

Claudio Collotta

Presidente

Fondazione Ledro ETS

Claudio Oliari

Sindaco

Comune di Ledro

Rino Belfanti

Direttore Ufficio Innovazione e Sviluppo

Camera di Commercio di Trento



Contenuti a cura di:

Belfanti Rino, Endrizzi Chiara,
Piccolotto Arianna, Scarpa Krizia
Ufficio Innovazione e Sviluppo
Camera di Commercio di Trento

UNA TESTIMONIANZA

Casolla Legno s.r.l.

Il Bando ESG e digitale 2024



**FONDAZIONE
LEDRO**
E.T.S.





La serata di oggi perchè

Un **incontro** per **illustrare i servizi proposti**

ma, soprattutto,

cogliere le **esigenze**
avere un **confronto**
rafforzare la **collaborazione**

con



le Imprese del Territorio
e tutti gli operatori
della **realtà economica locale**



Un questionario per conoscere le vostre esigenze





La Camera di Commercio presentazione



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa

ente autonomo di diritto pubblico
**rappresenta e valorizza le Imprese
e gli interessi economici del Territorio**



ponte tra economia locale, nazionale e internazionale



*opera in sinergia con istituzioni, organizzazioni,
associazioni di categoria
e gli altri attori economici del Territorio*



La Camera di Commercio missione

-  promuovere crescita economica sostenibile
-  favorire integrazione dei sistemi economici
-  valorizzazione di prodotti e Territorio
-  regolazione del mercato e tutela dei consumatori
-  sostegno a innovazione, digitalizzazione e formazione



La serata di oggi

i temi

- La Camera di Commercio
- L'Ufficio Innovazione e Sviluppo e il Punto Impresa Digitale
- Innovazione – Digitalizzazione e Sostenibilità
- Servizi e strumenti per l'innovazione
autovalutazione, identità digitale e mercati elettronici.
- Proprietà Industriale - Marchi, Brevetti e Disegni
- Contributi alle Imprese
- L'esperienza di **Casolla Legno srl**



La Camera di Commercio le principali funzioni

- gestione del Registro delle Imprese, albi ed elenchi
 - tutela della fede pubblica e del consumatore / regolazione del mercato
 - informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
 - metrologia legale
 - servizi ambientali / gestione degli albi ambientali, registri ambientali
 - conciliazione
 - rilevazione statistica e osservatori economici
 - promozione dei prodotti, del territorio e della cultura del territorio (Palazzo Roccabruna)
 - formazione imprenditoriale (Accademia d'Impresa)
-
- servizi connessi all'agenda digitale e alla digitalizzazione delle imprese
 - iniziative a sostegno dello sviluppo dell'impresa
 - tutela della proprietà industriale





I NOSTRI SERVIZI



BANDI DI CONTRIBUTO

per digitalizzazione, sostenibilità, efficientamento energetico, alternanza scuola lavoro



MARCHI, BREVETTI, DISEGNI E MODELLI

come tutelare e valorizzare le proprie idee
– assistenza al deposito
– Sportello di Primo Orientamento



SEMINARI E INCONTRI DI APPROFONDIMENTO

su novità e tematiche chiave per l'innovazione e lo sviluppo



IDENTITÀ DIGITALE

Rilascio di dispositivi e strumenti digitali: firma digitale, Carta Nazionale dei Servizi CNS e SPID



SERVIZI PER L'AUTOVALUTAZIONE DELL'IMPRESA

Strumenti per l'autovalutazione dell'impresa nel campo della digitalizzazione, della sostenibilità e della CYBERSECURITY



MERCATI ELETTRONICI

Supporto operativo ai portali di e- procurement della Provincia e nazionali



Piano Nazionale Impresa 4.0

le origini

2016

Per la prima volta in Italia si parla di un piano strategico di sviluppo basato sulle dinamiche della cosiddetta **Industria 4.0**, denominato «**Impresa 4.0**»



! L'espressione «**Industrie 4.0**» viene coniata la prima volta alla Fiera di Hannover nel 2011: ne nasce un report che viene diffuso nel 2013 sempre ad Hannover



La quarta rivoluzione industriale: Impresa 4.0 e oltre?

Prima Rivoluzione Industriale

- Introduzione di strumenti meccanici di produzione

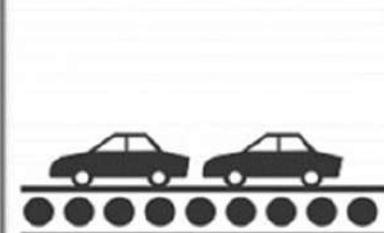


1780

Primo
telaio a vapore

Seconda Rivoluzione Industriale

- Organizzazione del lavoro e produzione di massa grazie all'utilizzo dell'energia elettrica



1870

Prima catena di
montaggio (1870)

Terza Rivoluzione Industriale

- Produzione ulteriormente automatizzata grazie all'utilizzo in fabbrica di sistemi IT ed elettronici



1970

Primo PLC
(1969)

Quarta Rivoluzione Industriale

- Prodotti e processi interconnessi grazie all'utilizzo in fabbrica dell'Internet delle Cose e delle nuove tecnologie digitali



oggi

TEMPO

Network Impresa 4.0

Network nazionale Impresa 4.0 nasce per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0





QUOTA DEL PIL GLOBALE PER BLOCCHI ECONOMICI

Blocco economico	Pil 2004 (USDT)	Percentuale del Pil globale 2004	Pil 2024 (USDT)	Percentuale del Pil globale 2024	Pil 2030 (USDT)	Percentuale del Pil globale 2030
G7	28.6	65%	48.9	45%	59.5	35%
Asia-Pacifico	11.3	26%	36.5	33%	60.0	35%
Brics (originali)	5.4	12%	26.8	25%	40.0	24%
Brics+ (allargati)	6.9	16%	30.8	28%	50.0	29%

Fonte: International monetary fund (Imf), World economic outlook, aprile 2024



CAPITALI, INNOVAZIONE E NUOVE FILIERE

Export high-tech (quota mondiale)

Cina 30,5 %

Germania 7,9 %

Corea del Sud 6,5 %

Usa 6,2 %

Fonte: Wipo 2023

Investimenti in R&D (%Pil)

Corea del Sud 4,9 %

Usa 3,4 %

Cina 2,6 %

Unione Europea 2,2 %

Fonte: Oecd 2024



Criteri ESG

Sostenibilità e Sviluppo



aiuta le imprese a *creare valore* sostenibile nel lungo periodo, integrando responsabilità ambientale, sociale e gestionale nelle proprie strategie

E

Environmental (Ambiente)

riguarda la gestione dell'impatto ambientale, come l'uso efficiente e lungimirante delle risorse, la riduzione delle emissioni di CO₂, la gestione dei rifiuti e l'adozione di energie rinnovabili;

S

Social (Sociale)

riguarda il rispetto dei diritti umani, le condizioni di lavoro, la diversità e inclusione, la sicurezza dei dipendenti e le relazioni con le comunità locali.

G

Governance (Governance)

riguarda l'etica aziendale, trasparenza, struttura amministrativa, politiche anticorruzione e gestione dei rischi.





Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

normativa dell'Unione Europea che richiede a un numero maggiore di imprese di rendicontare in modo più dettagliato e standardizzato le proprie performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

2025

ANNO FISCALE 2024

Enti di interesse pubblico e imprese con almeno due di questi requisiti:

- + 500 dipendenti
- + 20 milioni stato patrimoniale
- + 40 milioni ricavi netti

2026

ANNO FISCALE 2025

Grandi imprese non quotate con almeno due di questi requisiti:

- + 250 dipendenti
- + 20 milioni stato patrimoniale
- + 40 milioni ricavi netti

2027

ANNO FISCALE 2026

PMI quotate e imprese assicurative dipendenti da un gruppo con:

- tra 10 e 250 dipendenti
- tra 350 mila e 20 milioni di stato patrimoniale
- tra 700 mila e 40 milioni di ricavi netti





Cultura, Conoscenza, Organizzazione Sostenibilità e Sviluppo

Distinguersi... in un «mondo di uguali».

L'esclusività del territorio deve necessariamente coniugarsi con un'economia, non solo sostenibile, ma anche e soprattutto **compatibile con le esigenze di mercato per la creazione di valori** (qualità della vita), ricchezza (profitto) e sistemi valoriali che possono rappresentare un valore aggiunto dell'impresa.

prof. Paolo Ricotti – Fondatore di Planet Life Economy Foundation



Cultura, Conoscenza, Organizzazione/2

Sostenibilità e Sviluppo

«Un valore che distinguerà l'impresa sarà la capacità di stare e di insistere sul proprio territorio con senso di responsabilità» «Le tre direttici da cui ... non si potrà prescindere nei prossimi anni ...inclusione, sostenibilità e innovazione»

Claudia Parzani, presidente Borsa Italiana SpA, vice-presidente del Sole 24-Ore, già presidente di Allianz SpA «Festival dell'Economia di Trento» maggio 2023





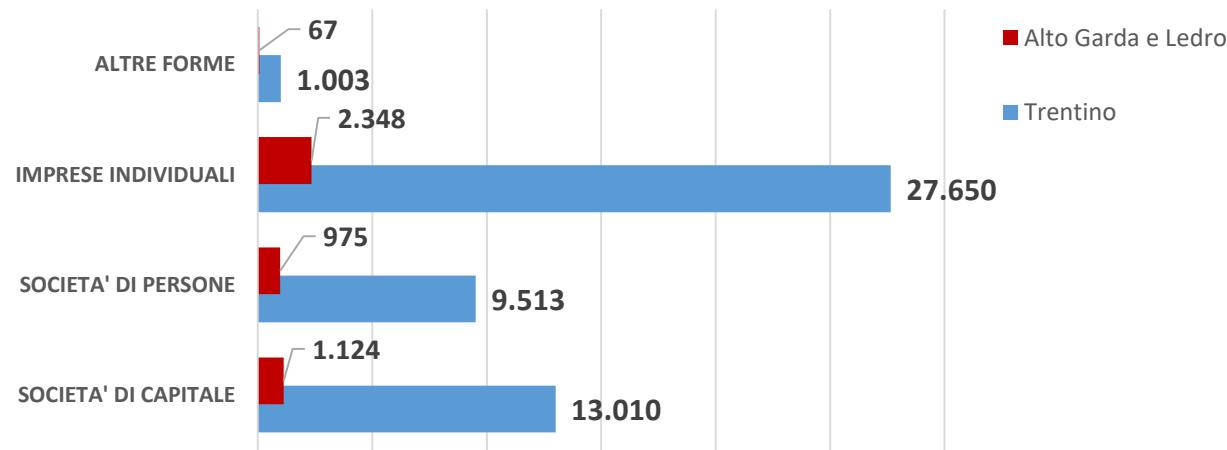
51.176

Le Imprese Trentine

4.514

Le Imprese dell'Alto Garda e Ledro

Natura Giuridica delle Imprese



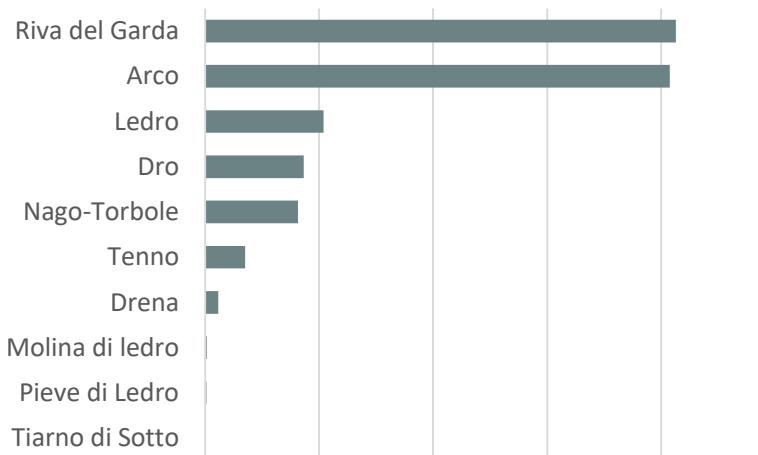


Le Imprese dell'Alto Garda e Ledro

Settore di Attività



Distribuzione imprese per Comune (primi 10)

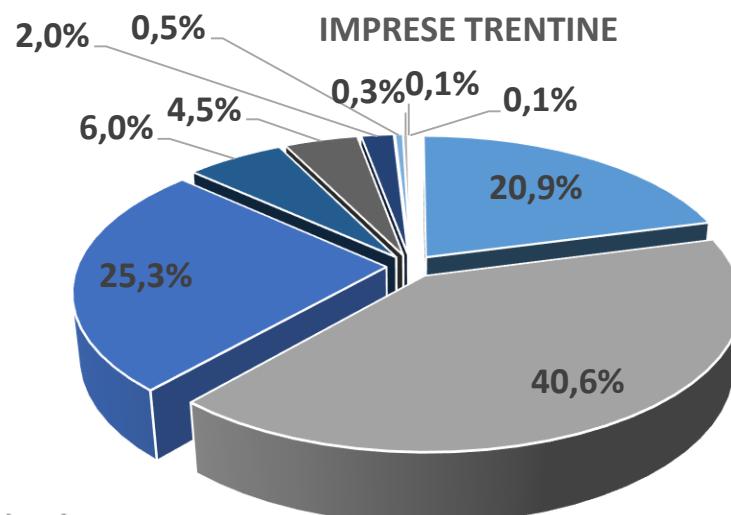




Alcuni dati

Dimensioni Imprese

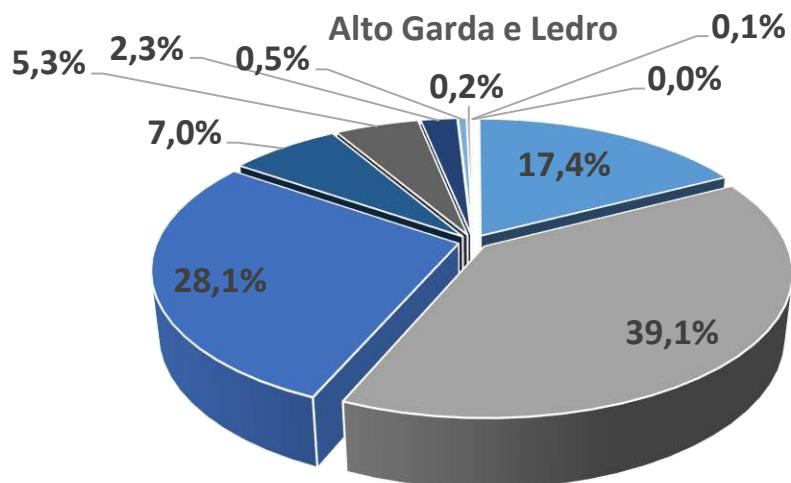
Numero di Dipendenti



- 0 dipendenti
- 1 dipendente
- 2-5 dipendenti
- 6-9 dipendenti
- 10-19 dipendenti
- 20-49 dipendenti
- 50-99 dipendenti
- 100-249 dipendenti
- 250-499 dipendenti
- più di 500 dipendenti

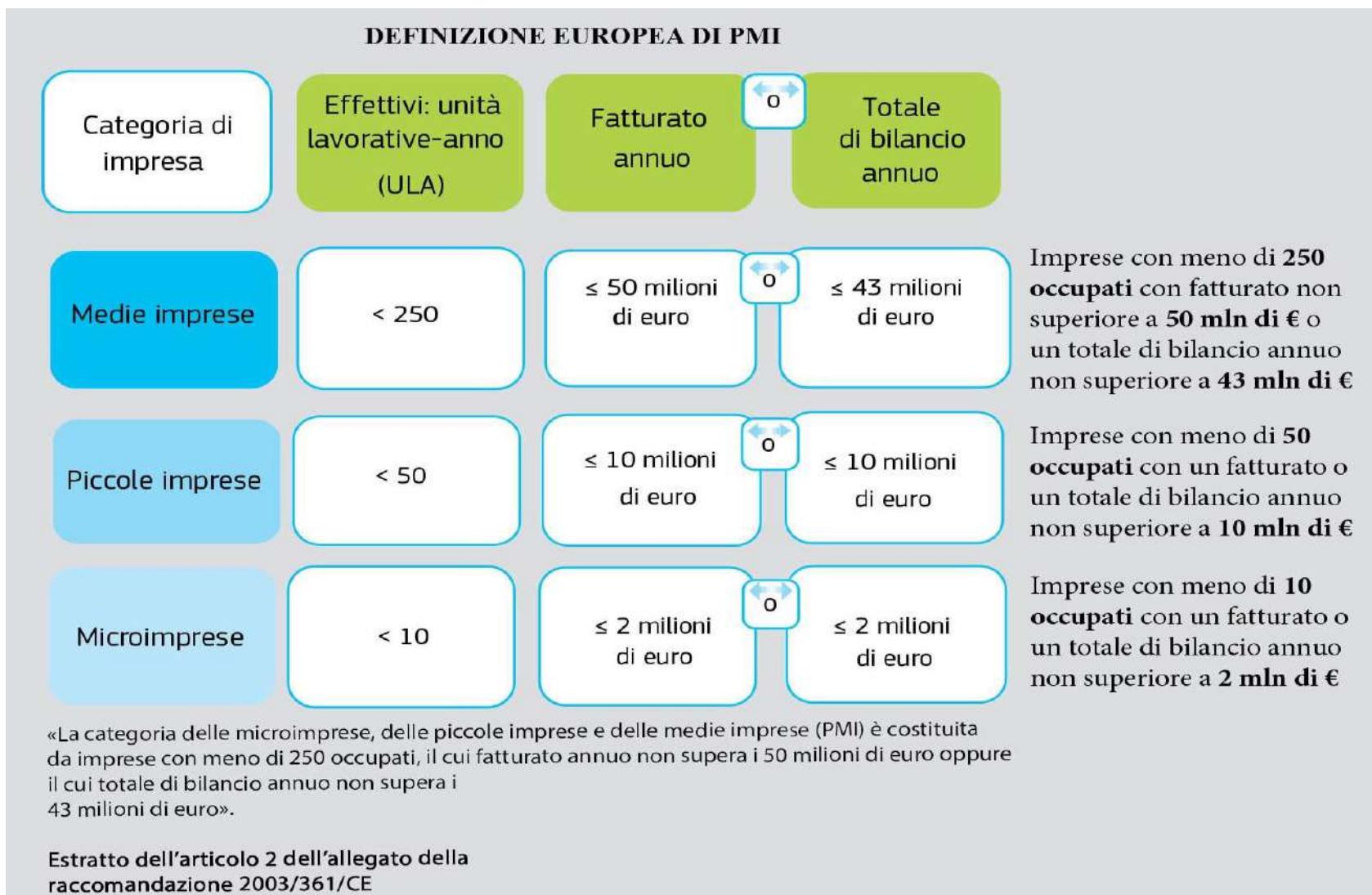


Il **92,7%** delle imprese trentine ha meno di 10 dipendenti





I nostri interlocutori





“Non è la più forte delle specie che sopravvive, né la più intelligente, ma quella che si adatta meglio al cambiamento.”

Charles Darwin (1809 – 1882)





Strumenti verso l' Innovazione





Strumenti di autovalutazione

SELF4.0

È un'autovalutazione, basata sui processi aziendali, per scoprire il livello di digitalizzazione della propria impresa

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/358529?lang=it>





Strumenti di autovalutazione

Check up Sicurezza Informatica

consente di valutare la vulnerabilità aziendale rispetto agli attacchi informatici, attraverso:

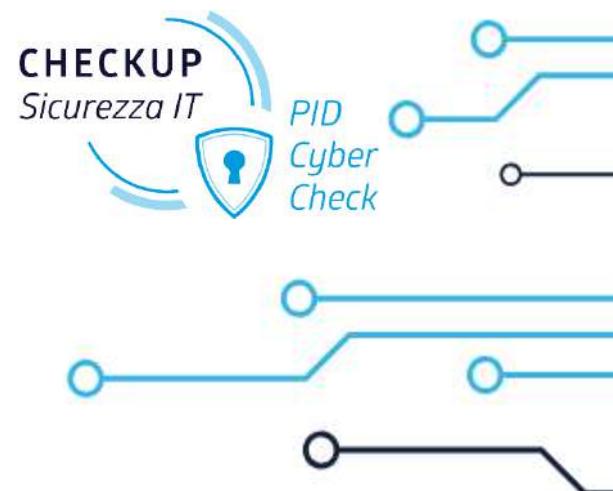


PID Cyber Check, autovalutazione del rischio di un attacco informatico per individuare eventuali rischi e stimare il danno economico derivante da possibili attacchi
(<https://pidcybercheck.it/it/assessment/welcome>)



Cyber Exposure Index, l'impresa proprietaria di un dominio web aziendale e di un indirizzo di posta elettronica ad essa collegato, attraverso 2 verifiche a distanza di 6 mesi l'una dall'altra, può scoprire se i cyber criminali sono entrati in possesso dei dati aziendali e quali informazioni hanno a disposizione per poterla attaccare. Per accedere a questo strumento è sufficiente inviare via PEC il modulo reperibile sul sito firmato digitalmente

<https://www.tn.camcom.it/impreditore/impresa-digitale-pid/check-sicurezza-it>





Strumenti di autovalutazione

Questionari di autovalutazione sulla sostenibilità

attraverso 2 diversi tipi di autovalutazione è possibile valutare il livello di sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* della tua impresa:



Questionario SUSTAINability, permette di valutare il proprio livello di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Tale valutazione permette anche di analizzare separatamente i 3 livelli della sostenibilità
<https://esg.dintec.it/index.aspx>



La prassi UNI/PdR 134:2022, è uno strumento di autovalutazione per capire il proprio livello di sostenibilità, articolata nei suoi aspetti ambientali, sociali e di governance (criteri ESG) in relazione alla prassi di riferimento

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHzUT3kZioSFlx-JNqAG91nB-CsJ75Bg6wvXpf7960ErnKyg/viewform?pli=1>





Strumenti digitali

gli **strumenti** classici
che la Camera di Commercio rilascia da anni sono:

- **Firma digitale**
- **Carta Nazionale dei Servizi – CNS**
- **Spid**



- E' personale
- E' l'equivalente informatico della firma autografa
- Garantisce autenticità e integrità al documento firmato
- Non è ripudiabile
- Ha durata triennale





E' uno strumento che permette di identificarsi online
in modo univoco
per accedere ai servizi della Pubblica Amministrazione



Carta Nazionale dei Servizi - CNS





Il Cassetto Digitale dell'Imprenditore

E' uno strumento web grazie al quale il legale rappresentante o il titolare d'impresa può accedere direttamente e in modo **gratuito** a tutte le **informazioni** e ai **documenti** ufficiali della propria impresa depositati al **Registro Imprese**

<https://impresa.italia.it>



impresa'italia



I Mercati Elettronici della PA

tra prescrizioni, trasparenza
e digitalizzazione





Dal 1 gennaio 2024 Contracta è la piattaforma di approvvigionamento digitale (e-procurement) della Provincia autonoma di Trento per la gestione del ciclo di vita dei contratti pubblici;

È una piattaforma certificata, in accordo agli artt. 25 e 26 del Codice degli appalti (d.lgs 36/2023)

Le attività inerenti al ciclo di vita dei contratti sono infatti gestite, nel rispetto delle disposizioni del CAD, attraverso **piattaforme e servizi digitali** fra loro interoperabili.



*tutti gli affidamenti e di esecuzione dei contratti pubblici
sopra o sotto soglia di rilievo comunitario
devono essere effettuati su questo tipo di piattaforme!*

Contracta permette la gestione digitalizzata delle procedure di affidamento ed, inoltre, gestisce il mercato elettronico provinciale



REQUISITI TECNICI PER LA REGISTRAZIONE

- **PEC (Posta Elettronica Certificata)**
- **Firma digitale del legale rappresentante**
- **Si consiglia l'uso di un browser diverso da Chrome**
- **La procedura di registrazione deve essere conclusa in un'unica sessione**





La Registrazione al CONTRACTA è necessaria per poter accedere alla piattaforma e operare sul sistema !



con la registrazione a Contracta sono

visible alle SA e posso essere selezionato ?

per la fornitura di beni/servizi/lavori per importi inferiori alla soglia di rilievo comunitario





**devono essere
abilitati/iscritti in appositi
«elenchi»**

**Gli operatori economici che
vogliono essere visibili alle
SA**

al fine di essere **selezionati**
dalle amministrazioni pubbliche trentine
per inviti a procedure negoziate, richieste
di preventivo e/o Richieste di Offerta (RdO)
e per affidamenti diretti





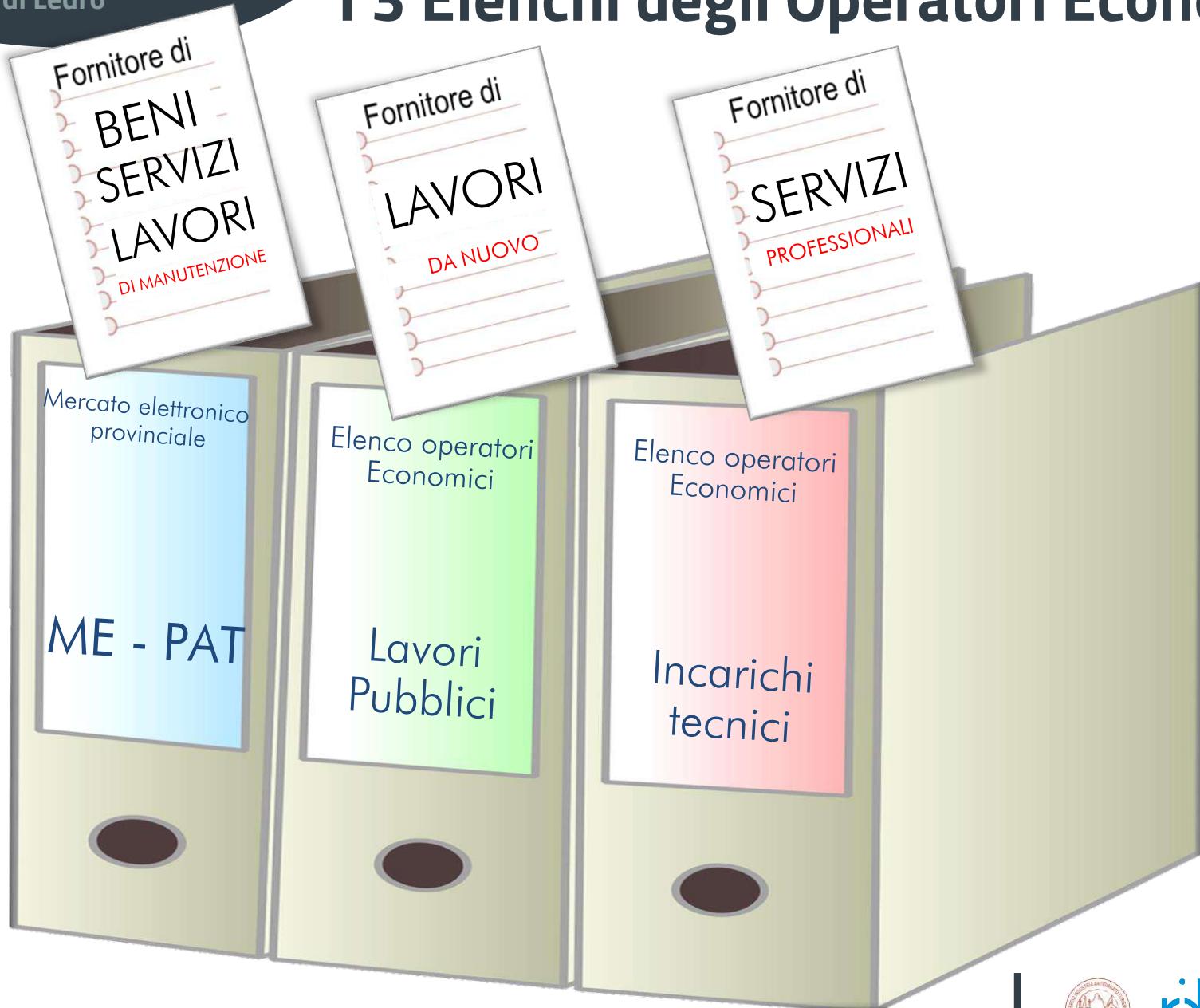
DOVE DEVO ABILITARMI/ISCRIVERMI PER ESSERE VISIBILE ALLE STAZIONI APPALTANTI?

dipende da cosa offro...

- Beni
- Servizi
- Lavori di manutenzione
- Lavori da nuovo
- Servizi professionali



I 3 Elenchi degli Operatori Economici





Cos'è?

L'elenco operatori economici - lavori pubblici è utilizzato dalle Amministrazioni aggiudicatrici trentine ai fini della selezione delle imprese da invitare a procedura negoziata di lavori senza previa pubblicazione del bando di gara, ai cottimi fiduciari nonché per gli affidamenti diretti di **LAVORI PUBBLICI (DA NUOVO)**

Chi deve iscriversi?

Gli operatori economici interessati ad essere selezionati ai fini dell'invito a procedure negoziate e/o cottimi fiduciari di **LAVORI PUBBLICI (DA NUOVO)** e per gli affidamenti diretti

Dove effettuo l'iscrizione all'elenco e il rinnovo semestrale?

Le domande devono essere presentate online, collegandosi al **portale dei servizi della Provincia Autonoma di Trento** e autenticandosi nei modi previsti (CPS, CNS, SPID) e devono essere rinnovate ogni 6 mesi.

Accesso da: <https://www.provincia.tn.it/Argomenti/Focus/Contracta> => Sezione BANDI E SERVIZI

Gli OE che effettuano la prima iscrizione all'Elenco per partecipare alle procedure devono effettuare la registrazione anche a CONTRACTA.



Cos'è?

L'elenco Operatori Economici Incarichi Tecnici è utilizzato dalle Amministrazioni aggiudicatrici trentine ai fini della selezione dei professionisti/società di ingegneria da invitare a procedure negoziate o affidamenti diretti di **incarichi tecnici** quali ad esempio direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi statici, collaudi tecnico-amministrativi, commissioni tecniche, ecc..

Chi deve iscriversi?

Gli operatori economici (professionisti singoli o componenti di studio associato, le società di ingegneria o consorzi stabili tra società di ingegneria) in possesso delle necessarie iscrizioni agli albi/collegi professionali oppure in possesso delle necessarie attestazioni per lo svolgimento di incarichi professionali per i quali non risulta necessaria l'iscrizione (ad es. Coordinamento della sicurezza) interessati a essere selezionati ai fini dell'invito a procedure negoziate e/o affidamenti diretti di **INCARICHI TECNICI**.

Dove effettuo l'iscrizione all'elenco e il rinnovo semestrale?

Le domande devono essere presentate online, collegandosi al **portale dei servizi della Provincia Autonoma di Trento** e autenticandosi nei modi previsti (CPS, CNS, SPID) e devono essere rinnovate ogni 6 mesi.

Accesso da: <https://www.provincia.tn.it/Argomenti/Focus/Contracta> => Sezione BANDI E SERVIZI

Gli OE che effettuano la prima iscrizione all'Elenco per partecipare alle procedure devono effettuare la registrazione anche a CONTRACTA.



Cos'è?

L'elenco degli operatori economici abilitati al ME-PAT è utilizzato dalle Amministrazioni aggiudicatrici trentine per effettuare Richieste di preventivo e/o Richieste di Offerta (RdO) per l'acquisto sotto la soglia di rilievo comunitario di

- **BENI**
- **SERVIZI**
- **LAVORI** di manutenzione

Per poter operare sul ME-PAT gli operatori economici **devono abilitarsi alle specifiche categorie merceologiche (= CPV/classi di iscrizione)** individuate nelle Linee guida del bando unico di abilitazione.

dove effettuo l'iscrizione e il rinnovo semestrale?
dalla piattaforma Contracta

Accessibile da: <https://contracta.provincia.tn.it/portale/index.asp>

contracta



Iscrizione e rinnovo



dal



da





Gestione delle procedure



da

contracta



Recapiti assistenza



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SUPPORTA LE SA
GESTISCE CAPITOLATI, LINEE
GUIDA E LE ISTANZE
0461/496450



GESTORE DEL SISTEMA INFORMATICO
ASSISTENZA GARE
800.22.80.40
0461/800786 (IMPRESE ESTERE)



Pronti all'impresa

SUPPORTO NELLE PROCEDURE DI
REGISTRAZIONE, ISCRIZIONE E
ABILITAZIONE
0461/887251



acquisti in rete pa

differenze operative con ME-PAT

- ⌚ Registrazione e accesso con Spid, CIE o CNS
- ⌚ Modifica delle dichiarazioni SOLO quando interviene una variazione
- ⌚ Catalogo facoltativo per alcune categorie merceologiche



LE REGOLE DEL MePA

- **Legge:** d.lgs 36/2023, etc
- **Regole del sistema di e-procurement** (dalla registrazione alla cancellazione)
- **Patto di integrità** (obbligo di lealtà, trasparenza e correttezza)
- **Capitolato d'Oneri** (requisiti e condizioni di ammissione al MePA)
- **Capitolato Tecnico** (categorie merceologiche, caratteristiche dei prodotti/servizi offerti)



acquisti in rete pa

- **Strumenti di autoconsultazione** (Video e Webinar)
- **Wiki** (Guida passo passo illustrata)
- **Sportelli in Rete** (strutture che forniscono supporto nell'utilizzo della piattaforma)

Tra i quali l'**Ufficio Innovazione e Sviluppo**
della Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento
mail: impresadigitale@tn.camcom.it
Telefono: 0461.887251



Proprietà Intellettuale

Proteggere e valorizzare
le opere dell'ingegno e dell'innovazione

PROPRIETA' INDUSTRIALE

brevetti, marchi, design...

Il mondo produttivo

IL DIRITTO D'AUTORE ©

opere letterarie e artistiche

letteratura pittura fotografia

musica software





Marchio

brand, logo, nome, forma, colore...



→ ciò che distingue attività/prodotti/servizi sul mercato.

La registrazione impedisce ad altri di usare e imitare il segno distintivo, e conferisce il diritto esclusivo di utilizzarlo nell'ambito territoriale in cui è stato registrato.

☞ *Esempio:* se ho un marchio per la mia linea di abbigliamento, un concorrente non può confondere i clienti usando un marchio uguale e simile

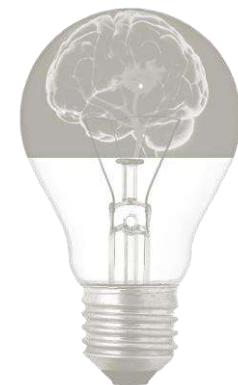


Brevetto

innovazione e soluzioni tecniche

→ per proteggere i risultati di attività di R&S che hanno introdotto un'innovazione, un miglioramento tecnico significativo

INVENZIONE
MODELLO DI UTILITÀ



Garantisce l'uso esclusivo **per 20 anni** (10 anni ModUt), con la possibilità di monetizzazione dell'**innovazione** (licenze, cessione, vantaggio competitivo).

☞ *Esempio:* una nuova valvola più efficiente, un software con applicazione industriale**, un utensile migliorato.



design

Disegni e modelli industriali

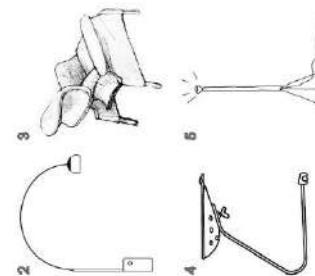
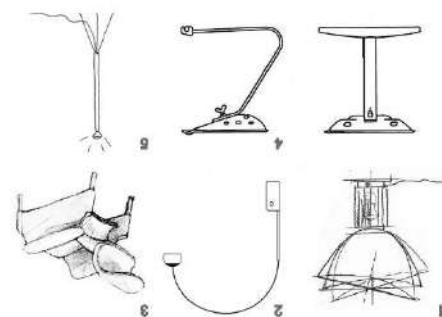
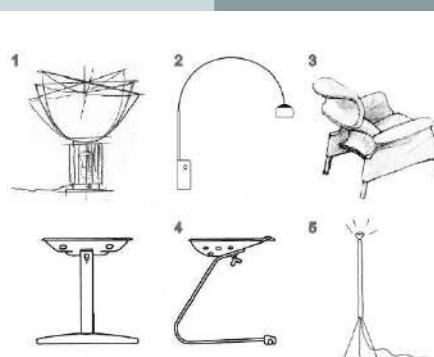
→ per prodotti con una forma o un'estetica originale, con *carattere individuale*: suscita nell'utilizzatore un'impressione generale di unicità e originalità (es. arredi, packaging, moda, gioielli).

Si richiede il design per impedirne la copia.

☞ *Esempio*: la forma di una bottiglia, di una lampada o di un mobile di design.



MARCHI
BREVETTO PER INVENZIONE
BREVETTO PER MODELLO DI UTILITÀ
DESIGN – DISEGNI E MODELLI
BREVETTI di NUOVE VARIETÀ VEGETALI
TOPOGRAFIE dei PRODOTTI A SEMICONDUTTORI
SEGRETI COMMERCIALI





SEGRETI COMMERCIALI

un accenno

SEGRETI COMMERCIALI - Art. 98 CPI

informazioni aziendali ed esperienze tecnico-industriali, comprese le tecniche commerciali, soggette al legittimo controllo del detentore – se tali informazioni:

- a) **secrete**; non sono note o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore;
- b) hanno **valore economico in quanto segrete**;
- c) siano sottoposte a **misure** ragionevolmente adeguate volte a mantenerle segrete (NDA)

BREVETTO	SEGRETO
Pubblicato (dopo 18 mesi)	Non pubblicato
Durata della protezione: 20 anni	Durata della protezione: potenzialmente illimitata
Diritto di esclusiva (verso chiunque)	Tutela solo verso gli utilizzi abusivi
Non inficiato dalla divulgazione se avviene dopo il deposito	Inficiato dalla divulgazione





Titolo di PI perchè

Un "titolo di proprietà industriale" è un diritto esclusivo di sfruttamento economico su invenzioni, marchi, disegni, modelli e altre innovazioni tecniche e di design.

Si ottiene tramite *procedure normate*, come la brevettazione o la registrazione, che prevedono degli *accertamenti costitutivi* da parte delle **autorità amministrative** a questo preposte.



*«non mi mettono del tutto al riparo,
ma mi danno la possibilità di difendermi»*

tutela territoriale!



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

UIBM

EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

WIPO

ITALIA
EUROPA
MONDO

Registrazione Italiana
UIBM Ufficio Italiano Brevetti e
Marchi – Ministero delle Imprese e
del Made in Italy – Roma
www.uibm.gov.it

Registrazione Unione Europea
Ufficio dell'Unione Europea per la
Proprietà Intellettuale
www.euipo.europa.eu

Registrazione Internazionale
OMPI – WIPO Organizzazione
Mondiale Proprietà Industriale –
Ginevra
www.wipo.int

Registrazione Nazionale Estera
c/o Uffici marchi nazionali



punto
impresa
digitale

Pronti all'Impresa



intangible assets

Beni Immateriali

I diritti di proprietà industriale **entrano nel patrimonio aziendale**:
hanno un **valore economico**!

sono inseriti nei bilanci aziendali come immobilizzazioni immateriali,
contribuendo a definire il valore complessivo dell'impresa.

Possono essere autonomamente trasferiti, concessi in licenza **o venduti** come
veri e propri beni economici.



Per farsi riconoscere e ricordare....

IL MARCHIO

Distingue
i prodotti, i servizi e l'attività
di un soggetto-imprenditore
da quelli dei suoi concorrenti.

! non solo loghi...



INDICAZIONE DELLA PROVENIENZA
appartenenza del prodotto/servizio ad una determinata impresa

DISTINTIVA
distinguere da quello dei concorrenti

ATTRATTIVA
pubblicità, marketing, brandizzazione

DI QUALITÀ
garantisce uno standard qualitativo costante

DI SEMPLIFICAZIONE
per il cliente

Essere prima conosciuti e riconoscibili
- *Brand Identity* -

Qualità *Sicurezza*

Poi, stimati ed apprezzati
- *Brand Reputation* -



REQUISITI DI VALIDITÀ

del marchio



RELATIVI

del marchio
rispetto ad altri marchi

✓ Novità



ASSOLUTI

del marchio in sé

- ✓ Capacità distintiva
Art. 13 - CPI - D.Lgs 30/2005
- ✓ Liceità
- ✓ Verità

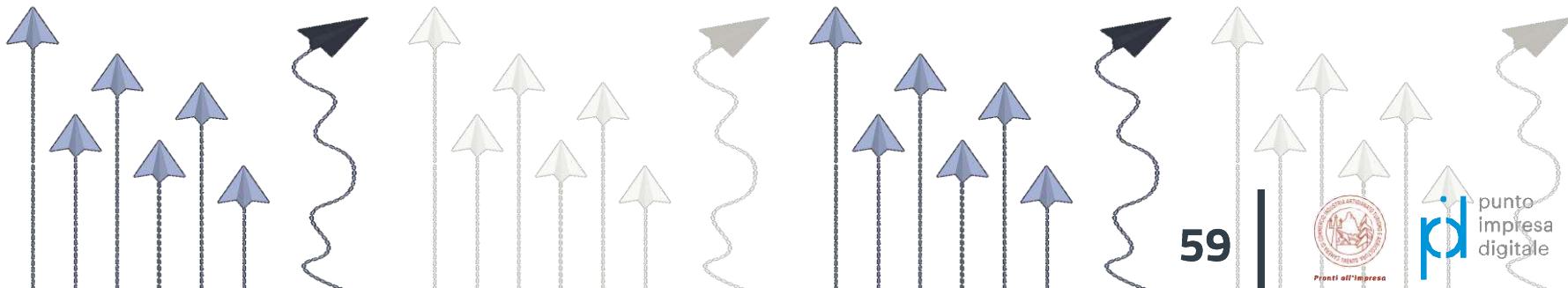


Capacità Distintiva

perchè abbia forza

Art. 13 - Codice della Proprietà Industriale – D.Lgs 30/2005

1. Non possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa i segni privi di carattere distintivo e in particolare:
 - a) quelli che consistono esclusivamente in **segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente** o negli usi costanti del commercio;
 - b) quelli costituiti esclusivamente dalle **denominazioni generiche di prodotti o servizi** o da indicazioni descrittive che ad essi si riferiscono, come i segni che in commercio possono servire a designare **la specie, la qualità, la quantità, la destinazione, il valore, la provenienza geografica** ovvero l'epoca di fabbricazione del prodotto o della prestazione del servizio o altre caratteristiche del prodotto o servizio.
2. In deroga al comma 1 possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa i segni che prima della domanda di registrazione, a seguito dell'uso che ne sia stato fatto, abbiano acquistato carattere distintivo.





Forte o Debole distintività





Diritto di ESCLUSIVA

I diritti attribuiti marchio

- diritto d' **uso esclusivo del segno** nell'attività commerciale per i prodotti e i servizi associati
- diritto di **veto**: vietare ai terzi di usare nell'attività economica segno/denominazione identica/simile per prodotti-servizi identici o affini (anche NON affini se marchio notorio dotato di rinomanza)
 - se rischio di *confusione* per il pubblico
 - se rischio di *associazione* (vantaggio indebito)
 - se l'uso del segno senza giusto motivo consente di trarre vantaggio o arrecare un pregiudizio economico e non
- sollevare **opposizione** nei confronti di marchi più recenti in fase di domanda
- intraprendere **azioni legali** come diffide o cause per inibitoria e risarcimento danni



Il diritto si acquisisce
CON LA REGISTRAZIONE
il titolo è concesso da un'Autorità Amministrativa
(in Italia UIBM)
efficacia costitutiva

! Eccezione «marchio di fatto» art. 2571 c.c.
tutela CON L'USO
più limitata
limiti del pre-uso in termini territoriali e
merceologici

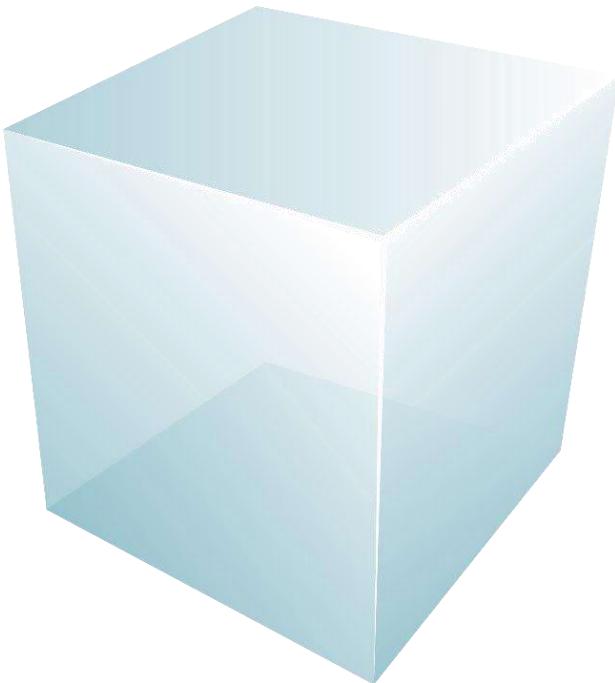


Ambito della Tutela

marchi

- TERRITORIALE-

Il diritto assoluto di utilizzazione esclusiva è limitato al *TERRITORIO* di protezione.



- MERCEOLOGICA -

Il marchio, di regola, non è valido in generale, ma è protetto solamente per i *PRODOTTI E SERVIZI ASSOCIATI*.

Il richiedente deve fare riferimento alla

Classificazione internazionale di Nizza.

Classificazione internazionale dei beni e dei servizi sono stati raggruppati tutti i prodotti e i servizi esistenti in un totale di 45 classi.



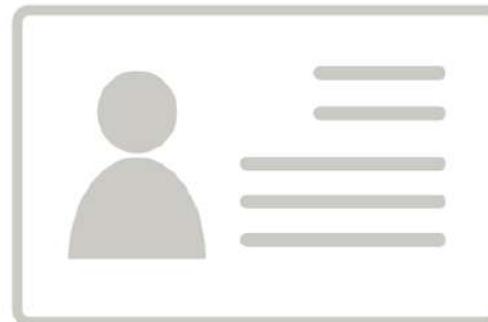
DURATA

Dura **10 anni** dalla data del deposito della domanda.
Sempre Rinnovabile con scadenza decennale.



TITOLARITÀ

Chi può diventare titolare di un marchio?
ogni persona fisica, giuridica e
le Amministrazioni pubbliche dello Stato





Norme di Riferimento per punti



- Codice Civile - *segno distintivo* -
- Codice della Proprietà Industriale (CPI)
DECRETO LEGISLATIVO n. 30 del 10 febbraio 2005
ultimo aggiornamento con la L. 30 dicembre 2023, n. 21
- RMUE 1001/2017
- Giurisprudenza



Il marchio registrato

gestirlo, tutelarlo e valorizzarlo nel tempo



Usare correttamente il marchio



Sorvegliare il mercato e difendere il marchio



Gestire eventuali diritti e licenze



Rinnovare la registrazione



Ampliare la tutela - Valorizzare il marchio come asset aziendale

«BRAND PROTECTION» attività messe in atto da un'impresa per proteggere la sua identità, i suoi prodotti/servizi da violazioni, frodi e contraffazioni.
es. nel mondo online registrare i nomi a dominio.



Cosa devi proteggere?	Come lo puoi proteggere?	Validità	Ambito Territoriale	Riconoscimento
NOME O LOGO	<i>Marchio - Trade Mark</i> protegge l'origine commerciale di prodotti o servizi	Infinita, rinnovandola ogni 10 anni	nel territorio di registrazione	Registrazione dell'Autorità deputata
SOLUZIONE TECNICA	<i>Brevetto per Invenzione o Modello di Utilità – Patent</i> protegge prodotti e processi che offrono una nuova soluzione tecnica	20/10 anni, versando delle tasse di mantenimento crescenti	nel territorio di concessione	Registrazione dell'Autorità deputata
DESIGN ORIGINALE	<i>Disegni e Modelli Ornamentali- Design</i> protegge l'estetica, l'apparenza di prodotti	25 anni, con mantenimento ogni 5 anni	nel territorio di registrazione	Registrazione dell'Autorità deputata
INFORMAZIONI CONFIDENZIALI	<i>Segreto Commerciale - Trade Secret</i> protegge informazioni commerciali confidenziali	Infinita, se rimane segreto.	No limiti	Accordi di riservatezza (non disclosure agreement – NDA)
PRODOTTO ARTISTICO-CREATIVO	<i>Diritto d'Autore – Copyright</i> protegge i prodotti artistici e creativi, compresi i software	Vita dell'autore +70 anni	definito nelle convenzioni internazionali	Data Certa tramite SIAE
PRODOTTI DI UNA SPECIFICA AREA	<i>Indicazioni Geografiche Protette - Protected geographical indications</i> proteggono prodotti con particolari caratteristiche, qualità, reputazione direttamente attribuibili alla origine geografica.	Non definita (dipende dalla legislazione)	definito nelle convenzioni internazionali	Autorità Competente

La Camera di Commercio si occupa di

Prima informazione in materia di proprietà industriale

Ricezione delle domande cartacee di registrazione nazionale e dei seguiti sui titoli (cessione, modifica, mantenimento) e supporto nella compilazione dei moduli

Organizzazione di corsi di formazione e seminari informativi

Sportello di Primo Orientamento in Proprietà Industriale e Intellettuale

Servizio Marchi e Brevetti
Telefono 0461 887291
e-mail brevetti@tn.camcom.it





Il sostegno alle imprese

della Camera di Commercio di Trento





I progetti finanziati con il 20% del diritto annuale - Ambito digitale

Triennio 2017-2019

Digitalizzazione 4.0 delle PMI

Triennio 2020-2022

Punto Impresa Digitale (Impresa 4.0)

Triennio 2023-2025

La doppia transizione: digitale ed ecologica

Triennio 2026-2028



work in progress



FINALITÀ

Favorire la **digitalizzazione**, creare consapevolezza attraverso strumenti di **assessment** sulla maturità digitale e livello di sostenibilità, sviluppare e migliorare il posizionamento dell'impresa anche **online**, l'attivazione di processi per accrescere la cultura della **sostenibilità** secondo i criteri **ESG** (Environment, Social e Governance), l'avvicinamento alle **certificazioni**.



Progetti 20%

Doppia Transizione – Efficienza Energetica

I progetti finanziati con il 20% del diritto annuale - Efficienza Energetica e CER



FINALITÀ

promuovere l'**efficienza energetica** processi produttivi e impianti, l'**economia circolare** e le comunità energetiche rinnovabili (**CER**) come fattori strategici per la sostenibilità e la competitività del sistema economico trentino



Progetti 20%

Doppia Transizione – qualche numero

PID- Transazione digitale ed ESG

nr. 10 Bandi
Euro 6.438.000 risorse totali
nr. 1.776 Imprese

Efficienza Energetica e CER

nr. 3 Bandi
Euro 1.088.800,06 risorse totali
nr. 123 Imprese

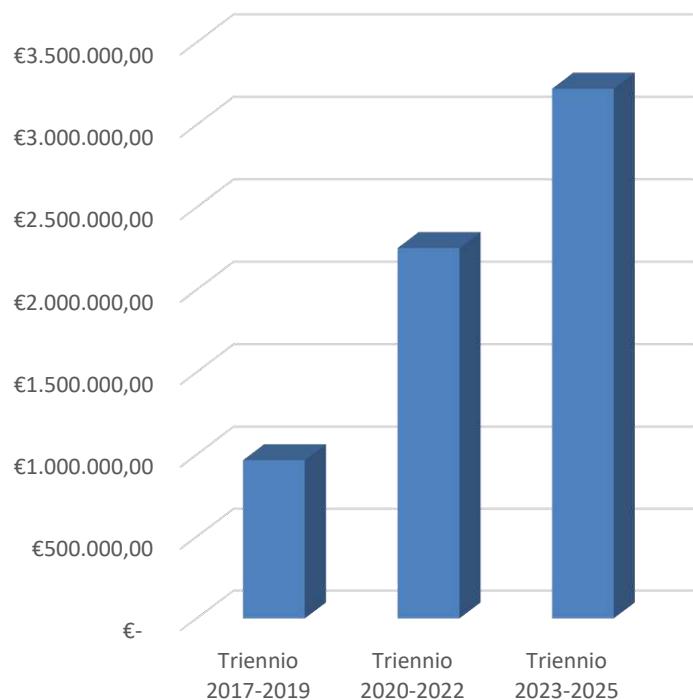


Progetti 20%

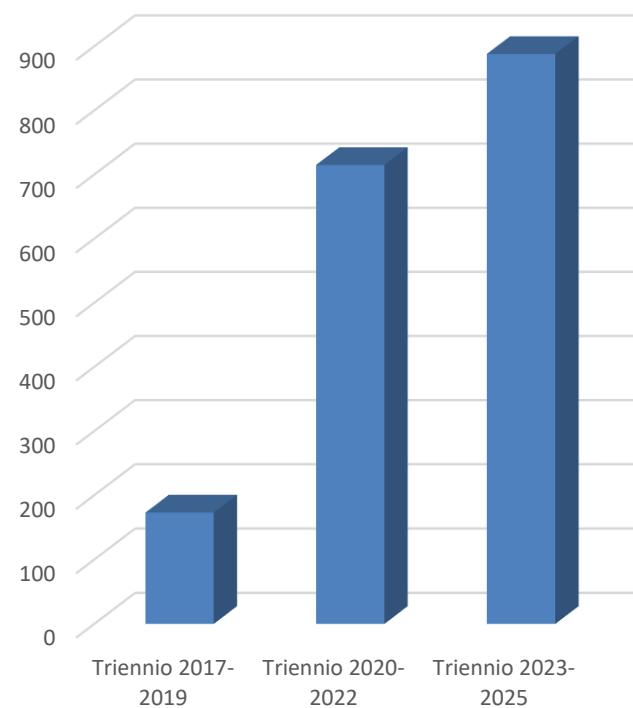
Doppia Transizione – qualche numero

Bandi Transizione Digitale ed ESG

RISORSE DISPONIBILI



IMPRESE PARTECIPANTI





Progetti 20%

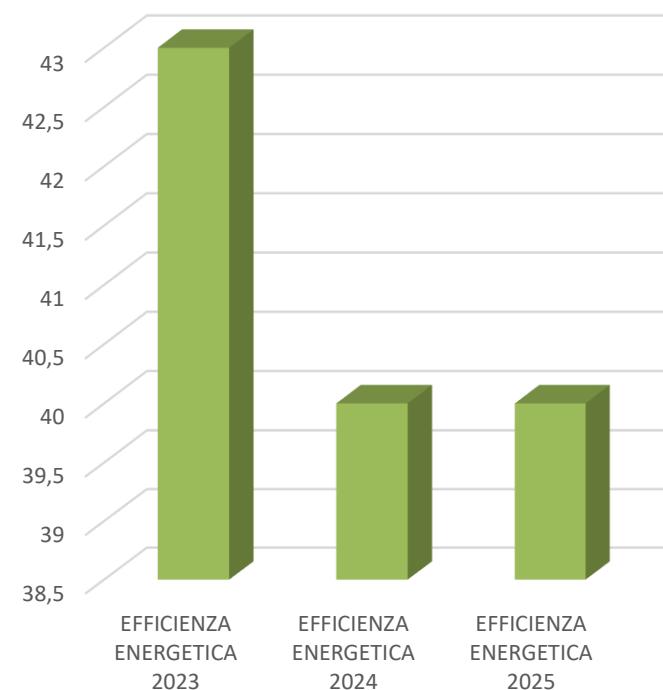
Doppia Transizione – qualche numero

Bandi Efficienza Energetica e CER

RISORSE DISPONIBILI



IMPRESE PARTECIPANTI





COSA

Spese consulenza e/o formazione + acquisto

- robotica avanzata, stampa 3D, BIM, IOT, blockchain, intelligenza artificiale, integrazione dei processi, ERP, CRM, cybersecurity

AMBITI DI INTERVENTO

- sistemi per lo sviluppo e il monitoraggio della sostenibilità secondo i criteri ESG finalizzati alla realizzazione di modelli per la produzione e consumo sostenibile DAL 2020
- attivazione di percorsi di allineamento alle certificazioni DAL 2021
- sviluppo della presenza online NON SOLO E-COMMERCE

QUANTO

70% delle spese ammissibili – contributo massimo 10.000 euro



I progetti finanziati con il 20% del diritto annuale - SCUOLA - LAVORO

Triennio 2017-2019	Orientamento al lavoro e alle professioni
Triennio 2020-2022	Formazione Lavoro
Triennio 2023-2025	Formazione Lavoro

FINALITÀ

Favorire incontro tra il mondo della scuola e quello del lavoro. Supportando le imprese del territorio impegnate nella realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro, Apprendistato Duale, Alta Formazione Professionale/ITS e favorendo la diffusione della conoscenza di questi percorso



Formazione Lavoro

(Alternanza scuola-lavoro, Afp, Duale)

nr. 15 Bandi
Euro 3.502.500
nr. 4.034 + partecipanti 2025

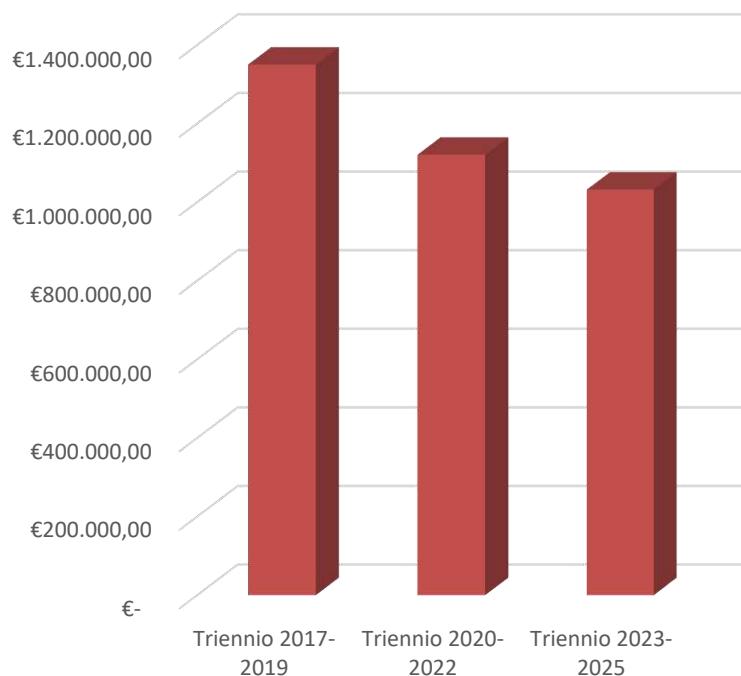


Progetti 20%

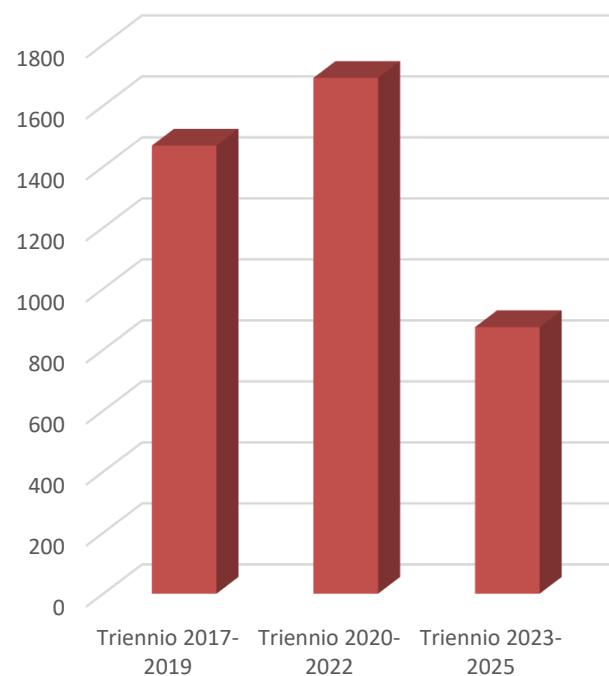
Scuola – Lavoro – qualche numero

Bandi Formazione Lavoro

RISORSE DISPONIBILI



IMPRESE PARTECIPANTI





➤ BANDO ASL 2025

Dotazione complessiva

175.000 euro

Contributo ad impresa

700 euro

Periodo svolgimento tirocinio

dal 01.09.2024 al 31.08.2025

Presentazione domande

dal 3 novembre al 7 novembre

Alternanza Scuola - Lavoro

momenti di apprendimento in aula e periodi
di apprendimento in un ambiente lavorativo

Es. Licei (150 ore) – Istituti Tecnici e
professionali (250 ore)



➤ **BANDO APPRENDISTATO DUALE E AFP 2025**

Dotazione complessiva

135.000 euro

Contributo ad impresa DUALE

2.500 euro

Contributo ad impresa AFP

1.000 euro

Periodo svolgimento DUALE

dal 01.09.2025 al 31.08.2026

Periodo svolgimento AFP

dal 01.01.2025 al 31.12.2025

Presentazione domande

dal 17 novembre al 21 novembre



Progetti 20%

Bandi aperti

Apprendistato Duale

l'impresa, datore di lavoro, assume un apprendista-studente che conseguirà, lavorando, un titolo di studio formale.

Alta Formazione Professionale/ITS

tirocinio, denominato 'praticantato', attivato nel sistema della formazione terziaria non accademica trentina o nazionale - Istituti Tecnici Superiori (ITS)



- La **singola impresa** che può presentare una sola domanda di contributo
- Essere **MPMI** micro, piccola o media impresa
- essere **iscritta al Registro Imprese** e attiva
- con **sede legale** in Provincia di Trento





L'esperienza di Casolla Legno srl



PER RIMANERE AGGIORNATI

Seminari, occasioni, contributi, informazioni





I NOSTRI SERVIZI



BANDI DI CONTRIBUTO

per digitalizzazione, sostenibilità, efficientamento energetico, alternanza scuola lavoro



MARCHI, BREVETTI, DISEGNI E MODELLI

come tutelare e valorizzare le proprie idee
– assistenza al deposito
– Sportello di Primo Orientamento



SEMINARI E INCONTRI DI APPROFONDIMENTO

su novità e tematiche chiave per l'innovazione e lo sviluppo



IDENTITÀ DIGITALE

Rilascio di dispositivi e strumenti digitali: firma digitale, Carta Nazionale dei Servizi CNS e SPID



SERVIZI PER L'AUTOVALUTAZIONE DELL'IMPRESA

Strumenti per l'autovalutazione dell'impresa nel campo della digitalizzazione, della sostenibilità e della CYBERSECURITY



MERCATI ELETTRONICI

Supporto operativo ai portali di e- procurement della Provincia e nazionali

GRAZIE PER L'ATTENZIONE !
ARRIVEDERCI AL PROSSIMO EVENTO

il tuo punto digitale

www.tn.camcom.it
info@tn.camcom.it
T. 0461 887 251



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
TURISMO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO
Pronti all'impresa

pd punto
impresa
digitale