

# LA CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO INCONTRA LE IMPRESE DELLA VAL DI LEDRO

30 OTTOBRE 2025

il tuo punto digitale



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Pronti all'impresa*



**FONDAZIONE  
LEDRO**  
E.T.S.



**CASSA RURALE  
DI LEDRO**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



# LA CAMERA DI COMMERCIO DI TRENTO INCONTRA LE IMPRESE DELLA VAL DI LEDRO

## SALUTI ISTITUZIONALI

**Claudio Collotta**

Presidente

Fondazione Ledro ETS

**Claudio Oliari**

Sindaco

Comune di Ledro

**Rino Belfanti**

Direttore Ufficio Innovazione e Sviluppo

Camera di Commercio di Trento



*Contenuti a cura di:*

Belfanti Rino, Endrizzi Chiara,  
Piccolotto Arianna, Scarpa Krizia

**Ufficio Innovazione e Sviluppo**  
**Camera di Commercio di Trento**

## UNA TESTIMONIANZA

Casolla Legno s.r.l.

Il Bando ESG e digitale 2024



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Punti all'impresa*



**FONDAZIONE  
LEDRO**  
E.T.S.



**CASSA RURALE  
DI LEDRO**  
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO





# La serata di oggi perchè

Un **incontro** per **illustrare i servizi proposti**

ma, soprattutto,

cogliere le **esigenze**

avere un **confronto**

rafforzare la **collaborazione**

con

**le Imprese del Territorio**

e tutti gli operatori

della **realità economica locale**





# Un questionario per conoscere le vostre esigenze

---





# La Camera di Commercio presentazione



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO

**Pronti all'impresa**

*ente autonomo di diritto pubblico*

**rappresenta e valorizza le Imprese  
e gli interessi economici del Territorio**



*ponte tra economia locale, nazionale e internazionale*



*opera in sinergia con istituzioni, organizzazioni,  
associazioni di categoria  
e gli altri attori economici del Territorio*



# La Camera di Commercio

## missione



promuovere crescita economica sostenibile



favorire integrazione dei sistemi economici



valorizzazione di prodotti e Territorio



regolazione del mercato e tutela dei consumatori










sostegno a innovazione, digitalizzazione e formazione



# La serata di oggi

## i temi

-  La Camera di Commercio
-  L'Ufficio Innovazione e Sviluppo e il Punto Impresa Digitale
-  Innovazione – Digitalizzazione e Sostenibilità
-  Servizi e strumenti per l'innovazione  
autovalutazione, identità digitale e mercati elettronici.
-  Proprietà Industriale - Marchi, Brevetti e Disegni
-  Contributi alle Imprese
-  L'esperienza di **Casolla Legno srl**



# La Camera di Commercio

## le principali funzioni

- gestione del Registro delle Imprese, albi ed elenchi
  - tutela della fede pubblica e del consumatore / regolazione del mercato
  - informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
  - metrologia legale
  - servizi ambientali / gestione degli albi ambientali, registri ambientali
  - conciliazione
  - rilevazione statistica e osservatori economici
  - promozione dei prodotti, del territorio e della cultura del territorio (Palazzo Roccabruna)
  - formazione imprenditoriale (Accademia d'Impresa)
- 
- servizi connessi all'agenda digitale e alla digitalizzazione delle imprese
  - iniziative a sostegno dello sviluppo dell'impresa
  - tutela della proprietà industriale







# I NOSTRI SERVIZI



## **BANDI DI CONTRIBUTO**

per digitalizzazione, sostenibilità, efficientamento energetico, alternanza scuola lavoro



## **IDENTITÀ DIGITALE**

Rilascio di dispositivi e strumenti digitali: firma digitale, Carta Nazionale dei Servizi CNS e SPID



## **MARCHI, BREVETTI, DISEGNI E MODELLI**

come tutelare e valorizzare le proprie idee

- assistenza al deposito
- Sportello di Primo Orientamento



## **SERVIZI PER L'AUTOVALUTAZIONE DELL'IMPRESA**

Strumenti per l'autovalutazione dell'impresa nel campo della digitalizzazione, della sostenibilità e della CYBERSECURITY



## **SEMINARI E INCONTRI DI APPROFONDIMENTO**

su novità e tematiche chiave per l'innovazione e lo sviluppo



## **MERCATI ELETTRONICI**

Supporto operativo ai portali di e- procurement della Provincia e nazionali



# Piano Nazionale Impresa 4.0

## le origini

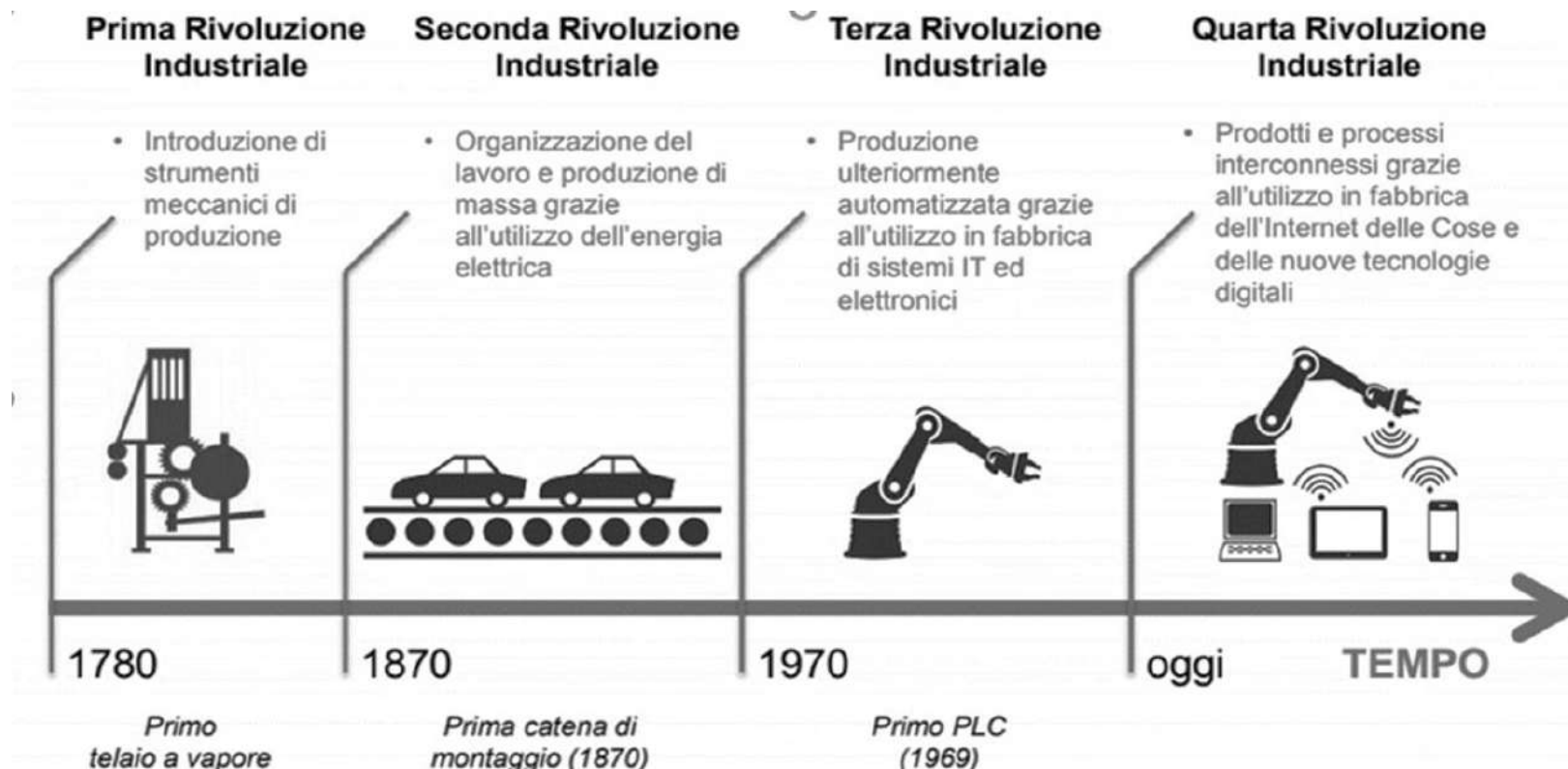
2016

Per la prima volta in Italia si parla di un piano strategico di sviluppo basato sulle dinamiche della cosiddetta **Industria 4.0**, denominato «**Impresa 4.0**»



! L'espressione «**Industrie 4.0**» viene coniata la prima volta alla Fiera di Hannover nel 2011: ne nasce un report che viene diffuso nel 2013 sempre ad Hannover

# La quarta rivoluzione industriale: Impresa 4.0 e oltre?





# Network Impresa 4.0

**Network nazionale Impresa 4.0** nasce per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0





## QUOTA DEL PIL GLOBALE PER BLOCCHI ECONOMICI



Blocco economico	Pil 2004 (USDT)	Percentuale del Pil globale 2004	Pil 2024 (USDT)	Percentuale del Pil globale 2024	Pil 2030 (USDT)	Percentuale del Pil globale 2030
G7	28.6	65%	48.9	45%	59.5	35%
Asia-Pacifico	11.3	26%	36.5	33%	60.0	35%
Brics (originali)	5.4	12%	26.8	25%	40.0	24%
Brics+ (allargati)	6.9	16%	30.8	28%	50.0	29%

*Fonte: International monetary found (Imf), World economic outlook, aprile 2024*



## CAPITALI, INNOVAZIONE E NUOVE FILIERE

### *Export high-tech (quota mondiale)*

Cina 30,5 %  
Germania 7,9 %  
Corea del Sud 6,5 %  
Usa 6,2 %

*Fonte: Wipo 2023*

### *Investimenti in R&D (%Pil)*

Corea del Sud 4,9 %  
Usa 3,4 %  
Cina 2,6 %  
Unione Europea 2,2 %

*Fonte: Oecd 2024*



# Criteri ESG

## Sostenibilità e Sviluppo



aiuta le imprese a *creare valore* sostenibile nel lungo periodo, integrando responsabilità ambientale, sociale e gestionale nelle proprie strategie

# E

### **Environmental (Ambiente)**

riguarda la gestione dell'impatto ambientale, come l'uso efficiente e lungimirante delle risorse, la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, la gestione dei rifiuti e l'adozione di energie rinnovabili;

# S

### **Social (Sociale)**

riguarda il rispetto dei diritti umani, le condizioni di lavoro, la diversità e inclusione, la sicurezza dei dipendenti e le relazioni con le comunità locali.

# G

### **Governance (Governance)**

riguarda l'etica aziendale, trasparenza, struttura amministrativa, politiche anticorruzione e gestione dei rischi.



# CSRD

## la nuova Direttiva EU

### *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)*

normativa dell'Unione Europea che richiede a un numero maggiore di imprese di rendicontare in modo più dettagliato e standardizzato le proprie performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

## 2025

**ANNO FISCALE 2024**

Enti di interesse pubblico e imprese con almeno due di questi requisiti:

- + 500 dipendenti
- + 20 milioni stato patrimoniale
- + 40 milioni ricavi netti

## 2026

**ANNO FISCALE 2025**

Grandi imprese non quotate con almeno due di questi requisiti:

- + 250 dipendenti
- + 20 milioni stato patrimoniale
- + 40 milioni ricavi netti

## 2027

**ANNO FISCALE 2026**

PMI quotate e imprese assicurative dipendenti da un gruppo con:

- tra 10 e 250 dipendenti
- tra 350 mila e 20 milioni di stato patrimoniale
- tra 700 mila e 40 milioni di ricavi netti







# Cultura, Conoscenza, Organizzazione

## Sostenibilità e Sviluppo

*Distinguersi... in un «mondo di uguali».*

L'esclusività del territorio deve necessariamente coniugarsi con un'economia, non solo sostenibile, ma anche e soprattutto **compatibile con le esigenze di mercato per la creazione di valori** (qualità della vita), ricchezza (profitto) e sistemi valoriali che possono rappresentare un valore aggiunto dell'impresa.

prof. Paolo Ricotti – Fondatore di Planet Life Economy Foundation



# Cultura, Conoscenza, Organizzazione/2

## Sostenibilità e Sviluppo

«Un valore che distinguerà l'impresa sarà la capacità di stare e di insistere sul proprio territorio con senso di responsabilità» «Le tre direttrici da cui ... non si potrà prescindere nei prossimi anni ...inclusione, sostenibilità e innovazione»

Claudia Parzani, presidente Borsa Italiana SpA, vice-presidente del Sole 24-Ore, già presidente di Allianz SpA «Festival dell'Economia di Trento» maggio 2023



# Alcuni dati

## Le Imprese

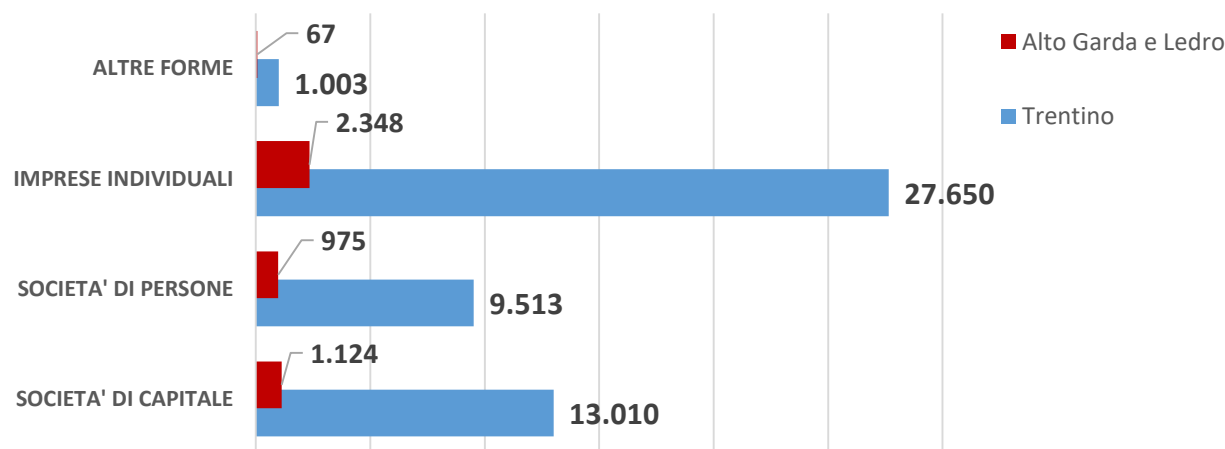
51.176

Le Imprese Trentine

4.514

Le Imprese dell'Alto Garda e Ledro

### Natura Giuridica delle Imprese

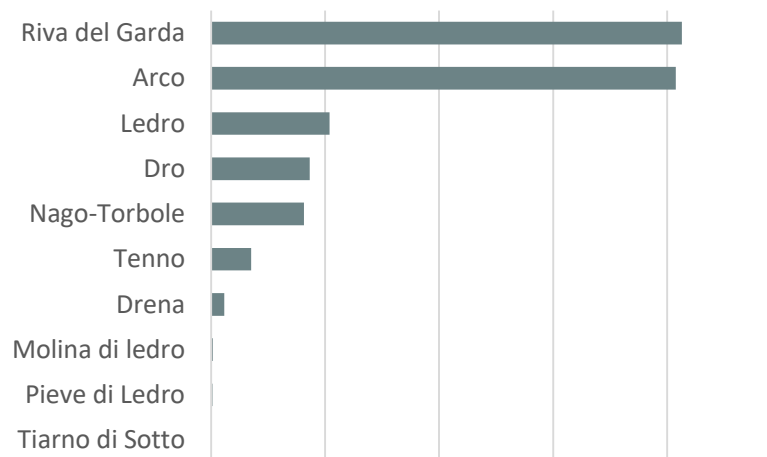




### Settore di Attività



### Distribuzione imprese per Comune (primi 10)



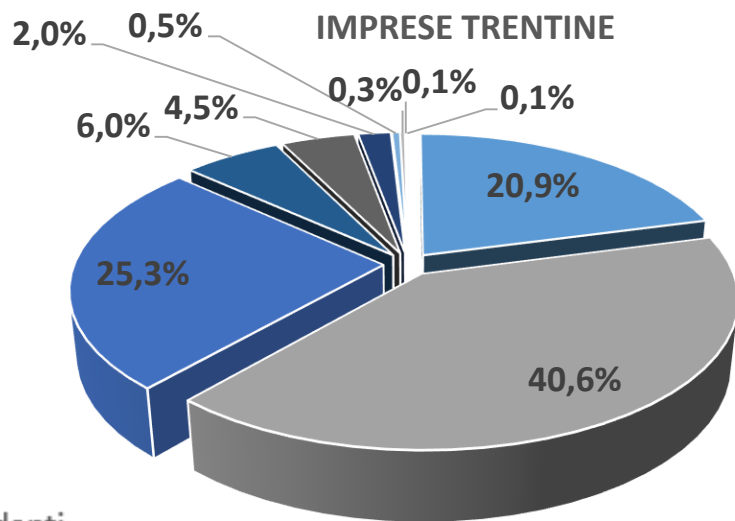


# Alcuni dati

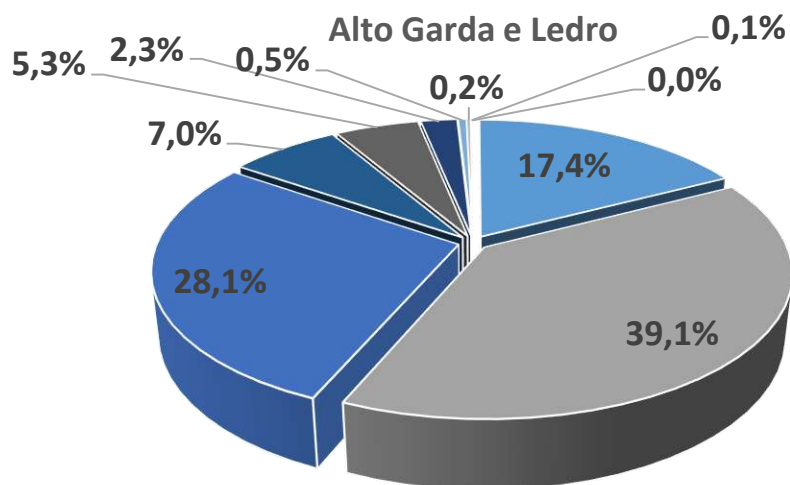
## Dimensioni Imprese

### Numero di Dipendenti

Il **92,7%** delle imprese trentine ha meno di 10 dipendenti



- 0 dipendenti
- 1 dipendenti
- 2-5 dipendenti
- 6-9 dipendenti
- 10-19 dipendenti
- 20-49 dipendenti
- 50-99 dipendenti
- 100-249 dipendenti
- 250-499 dipendenti
- più di 500 dipendenti





# I nostri interlocutori

## DEFINIZIONE EUROPEA DI PMI

Categoria di impresa	Effettivi: unità lavorative-anno (ULA)	Fatturato annuo	0	Totale di bilancio annuo	
Medie imprese	< 250	≤ 50 milioni di euro	0	≤ 43 milioni di euro	Imprese con meno di <b>250 occupati</b> con fatturato non superiore a <b>50 mln di €</b> o un totale di bilancio annuo non superiore a <b>43 mln di €</b>
Piccole imprese	< 50	≤ 10 milioni di euro	0	≤ 10 milioni di euro	Imprese con meno di <b>50 occupati</b> con un fatturato o un totale di bilancio annuo non superiore a <b>10 mln di €</b>
Microimprese	< 10	≤ 2 milioni di euro	0	≤ 2 milioni di euro	Imprese con meno di <b>10 occupati</b> con un fatturato o un totale di bilancio annuo non superiore a <b>2 mln di €</b>

«La categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (PMI) è costituita da imprese con meno di 250 occupati, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di euro oppure il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di euro».

Estratto dell'articolo 2 dell'allegato della raccomandazione 2003/361/CE



**“Non è la più forte delle  
specie che sopravvive, né la  
più intelligente,  
ma quella che si adatta  
meglio al cambiamento.”**

*Charles Darwin (1809 – 1882)*





# Strumenti verso l' Innovazione







# Strumenti di autovalutazione

## SELF4.0

È un'autovalutazione, basata sui processi aziendali, per scoprire il livello di digitalizzazione della propria impresa

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessmant/index.php/358529?lang=it>





# Strumenti di autovalutazione

## Check up Sicurezza Informatica

consente di valutare la vulnerabilità aziendale rispetto agli attacchi informatici, attraverso:



**PID Cyber Check**, autovalutazione del rischio di un attacco informatico per individuare eventuali rischi e stimare il danno economico derivante da possibili attacchi

(<https://pidcybercheck.it/it/assessment/welcome>)



**Cyber Exposure Index**, l'impresa proprietaria di un dominio web aziendale e di un indirizzo di posta elettronica ad essa collegato, attraverso 2 verifiche a distanza di 6 mesi l'una dall'altra, può scoprire se i cyber criminali sono entrati in possesso dei dati aziendali e quali informazioni hanno a disposizione per poterla attaccare. Per accedere a questo strumento è sufficiente inviare via PEC il modulo reperibile sul sito firmato digitalmente

<https://www.tn.camcom.it/imprenditore/impresa-digitale-pid/check-sicurezza-it>





# Strumenti di autovalutazione

## Questionari di autovalutazione sulla sostenibilità

attraverso 2 diversi tipi di autovalutazione è possibile valutare il livello di sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* della tua impresa:



**Questionario SUSTAINability**, permette di valutare il proprio livello di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Tale valutazione permette anche di analizzare separatamente i 3 livelli della sostenibilità  
<https://esg.dintec.it/index.aspx>



**La prassi UNI/PdR 134:2022**, è uno strumento di autovalutazione per capire il proprio livello di sostenibilità, articolata nei suoi aspetti ambientali, sociali e di governance (criteri ESG) in relazione alla prassi di riferimento

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfHzUT3kZioSFlx-JNqAG91nB-CsJ75Bg6wvXpf7960ErnKyg/viewform?pli=1>





# Strumenti digitali

gli **strumenti** classici  
che la Camera di Commercio rilascia da anni sono:

- ① **Firma digitale**
- ① **Carta Nazionale dei Servizi – CNS**
- ① **Spid**

- E' **personale**
- E' l'**equivalente informatico** della firma autografa
- Garantisce **autenticità** e **integrità** al documento firmato
- **Non è ripudiabile**
- Ha durata **triennale**





E' uno strumento che permette di **identificarsi online**  
in modo univoco  
per accedere ai servizi della Pubblica Amministrazione



**Carta Nazionale dei Servizi - CNS**



**spod**



# Il Cassetto Digitale dell'Imprenditore

E' uno strumento web grazie al quale il legale rappresentante o il titolare d'impresa può accedere direttamente e in modo **gratuito** a tutte le **informazioni** e ai **documenti** ufficiali della propria impresa depositati al **Registro Imprese**

<https://impresa.italia.it>

**impresa.italia**



# I Mercati Elettronici della PA

tra prescrizioni, trasparenza  
e digitalizzazione







Dal 1 gennaio 2024 Contracta è la piattaforma di approvvigionamento digitale (e-procurement) della Provincia autonoma di Trento per la gestione del ciclo di vita dei contratti pubblici;

È una piattaforma certificata, in accordo agli artt. 25 e 26 del Codice degli appalti (d.lgs 36/2023)

Le attività inerenti al ciclo di vita dei contratti sono infatti gestite, nel rispetto delle disposizioni del CAD, attraverso **piattaforme e servizi digitali** fra loro interoperabili.

!

*tutti gli affidamenti e di esecuzione dei contratti pubblici  
**sopra o sotto soglia** di rilievo comunitario  
devono essere effettuati su questo tipo di piattaforme!*

Contracta permette la gestione digitalizzata delle procedure di affidamento ed, inoltre, gestisce il mercato elettronico provinciale



## REQUISITI TECNICI PER LA REGISTRAZIONE

- ① **PEC (Posta Elettronica Certificata)**
- ① **Firma digitale del legale rappresentante**
- ① **Si consiglia l'uso di un browser diverso da Chrome**
- ① **La procedura di registrazione deve essere conclusa in un'unica sessione**





La Registrazione al CONTRACTA è necessaria per poter accedere alla piattaforma e operare sul sistema !



con la registrazione a Contracta sono

**visibile alle SA e posso essere selezionato?**

per la fornitura di beni/servizi/lavori per importi inferiori alla soglia di rilievo comunitario





Gli operatori economici che  
**vogliono essere visibili alle  
SA**

al fine di essere **selezionati**  
dalle amministrazioni pubbliche trentine  
per inviti a procedure negoziate, richieste  
di preventivo e/o Richieste di Offerta (RdO)  
e per affidamenti diretti

**devono essere  
abilitati/iscritti in appositi  
«elenchi»**





# L'Abilitazione/iscrizione agli elenchi

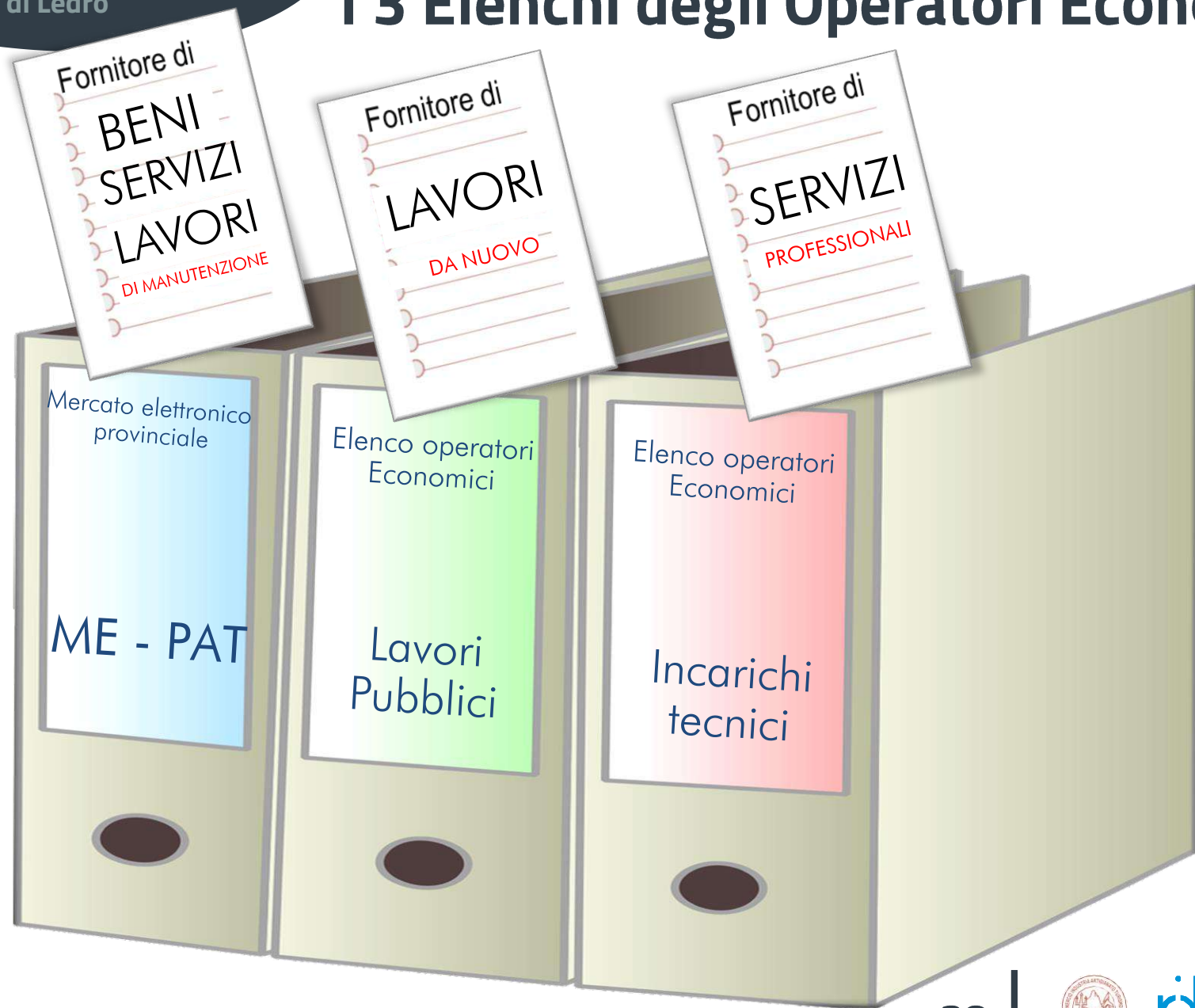
## DOVE DEVO ABILITARMИ/ISCRIVERMI PER ESSERE VISIBILE ALLE STAZIONI APPALTANTI?

**dipende da cosa offro...**

- Beni
- Servizi
- Lavori di manutenzione
- Lavori da nuovo
- Servizi professionali



# I 3 Elenchi degli Operatori Economici





## Cos'è?

L'elenco operatori economici - lavori pubblici è utilizzato dalle Amministrazioni aggiudicatrici trentine ai fini della selezione delle imprese da invitare a procedura negoziata di lavori senza previa pubblicazione del bando di gara, ai cottimi fiduciari nonché per gli affidamenti diretti di **LAVORI PUBBLICI (DA NUOVO)**

## Chi deve iscriversi?

Gli operatori economici interessati ad essere selezionati ai fini dell'invito a procedure negoziate e/o cottimi fiduciari di **LAVORI PUBBLICI (DA NUOVO)** e per gli affidamenti diretti

## Dove effettuare l'iscrizione all'elenco e il rinnovo semestrale?

Le domande devono essere presentate online, collegandosi al **portale dei servizi della Provincia Autonoma di Trento** e autenticandosi nei modi previsti (CPS, CNS, SPID) e devono essere rinnovate ogni 6 mesi.

Accesso da: <https://www.provincia.tn.it/Argomenti/Focus/Contracta> => Sezione BANDI E SERVIZI

Gli OE che effettuano la prima iscrizione all'Elenco per partecipare alle procedure devono effettuare la registrazione anche a CONTRACTA.

## Cos'è?

L'elenco Operatori Economici Incarichi Tecnici è utilizzato dalle Amministrazioni aggiudicatrici trentine ai fini della selezione dei professionisti/società di ingegneria da invitare a procedure negoziate o affidamenti diretti di **incarichi tecnici** quali ad esempio direzione lavori, coordinamento della sicurezza, collaudi statici, collaudi tecnico-amministrativi, commissioni tecniche, ecc..

## Chi deve iscriversi?

Gli operatori economici (professionisti singoli o componenti di studio associato, le società di ingegneria o consorzi stabili tra società di ingegneria) in possesso delle necessarie iscrizioni agli albi/collegi professionali oppure in possesso delle necessarie attestazioni per lo svolgimento di incarichi professionali per i quali non risulta necessaria l'iscrizione (ad es. Coordinamento della sicurezza) interessati a essere selezionati ai fini dell'invito a procedure negoziate e/o affidamenti diretti di **INCARICHI TECNICI**.

## Dove effettuo l'iscrizione all'elenco e il rinnovo semestrale?

Le domande devono essere presentate online, collegandosi al **portale dei servizi della Provincia Autonoma di Trento** e autenticandosi nei modi previsti (CPS, CNS, SPID) e devono essere rinnovate ogni 6 mesi.

Accesso da: <https://www.provincia.tn.it/Argomenti/Focus/Contracta> => Sezione BANDI E SERVIZI

Gli OE che effettuano la prima iscrizione all'Elenco per partecipare alle procedure devono effettuare la registrazione anche a CONTRACTA.



## Cos'è?

L'elenco degli operatori economici abilitati al ME-PAT è utilizzato dalle Amministrazioni aggiudicatrici trentine per effettuare Richieste di preventivo e/o Richieste di Offerta (RdO) per l'acquisto sotto la soglia di rilievo comunitario di

- **BENI**
- **SERVIZI**
- **LAVORI** di manutenzione

Per poter operare sul ME-PAT gli operatori economici **devono abilitarsi alle specifiche categorie merceologiche (= CPV/classi di iscrizione)** individuate nelle [Linee guida del bando unico di abilitazione](#).

dove effettu l'iscrizione e il rinnovo semestrale?  
dalla piattaforma Contracta

Accessibile da: <https://contracta.provincia.tn.it/portale/index.asp>

# contracta



# Iscrizione e rinnovo



dal



da

**contracta**



# Gestione delle procedure



da

**contracta**



# Recapiti assistenza



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SUPPORTA LE SA  
GESTISCE CAPITOLATI, LINEE  
GUIDA E LE ISTANZE  
**0461/496450**



Trentino  
Digitale SpA

GESTORE DEL SISTEMA INFORMATICO  
ASSISTENZA GARE  
**800.22.80.40**  
**0461/800786 (IMPRESE ESTERE)**



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Pronti all'impresa*

SUPPORTO NELLE PROCEDURE DI  
REGISTRAZIONE, ISCRIZIONE E  
ABILITAZIONE  
**0461/887251**



acquistinretepa

## differenze operative con ME-PAT

- ① Registrazione e accesso con Spid, CIE o CNS
- ① Modifica delle dichiarazioni SOLO quando interviene una variazione
- ① Catalogo facoltativo per alcune categorie merceologiche



## LE REGOLE DEL MePA

- ① **Legge:** d.lgs 36/2023, etc
- ① **Regole del sistema di e-procurement** (dalla registrazione alla cancellazione)
- ① **Patto di integrità** (obbligo di lealtà, trasparenza e correttezza)
- ① **Capitolato d'Oneri** (requisiti e condizioni di ammissione al MePA)
- ① **Capitolato Tecnico** (categorie merceologiche, caratteristiche dei prodotti/servizi offerti)



acquistinretepa

- ① **Strumenti di autoconsultazione** (Video e Webiar)
- ① **Wiki** (Guida passo passo illustrata)
- ① **Sportelli in Rete** (strutture che forniscono supporto nell'utilizzo della piattaforma)

Tra i quali l'**Ufficio Innovazione e Sviluppo**  
della Camera di Commercio I.A.T.A. di Trento

mail: [impresadigitale@tn.camcom.it](mailto:impresadigitale@tn.camcom.it)

Telefono: 0461.887251



# Proprietà Intellettuale

Proteggere e valorizzare  
le opere dell'ingegno e dell'innovazione

## PROPRIETA' INDUSTRIALE

brevetti, marchi, design...

*Il mondo produttivo*

## IL DIRITTO D'AUTORE ©

*opere letterarie e artistiche*

*letteratura    pittura    fotografia*

*musica    software*





# Proteggere l'identità dell'impresa marchio

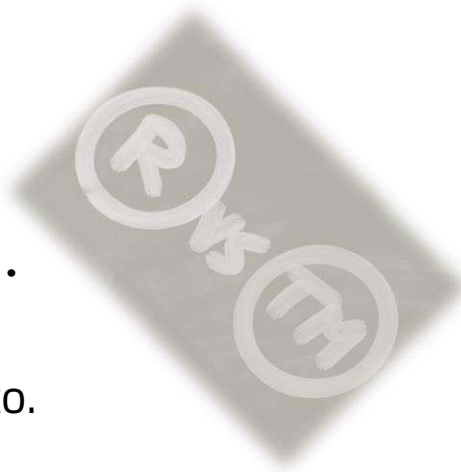
## Marchio

**brand, logo, nome, forma, colore...**

→ ciò che distingue attività/prodotti/servizi sul mercato.

La registrazione impedisce ad altri di usare e imitare il segno distintivo, e conferisce il diritto esclusivo di utilizzarlo nell'ambito territoriale in cui è stato registrato.

☞ *Esempio:* se ho un marchio per la mia linea di abbigliamento, un concorrente non può confondere i clienti usando un marchio uguale e simile



## Brevetto

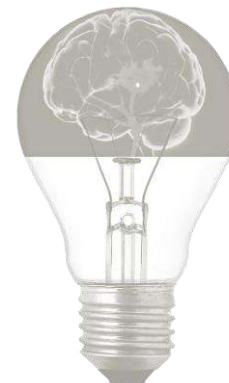
### innovazione e soluzioni tecniche

→ per proteggere i risultati di attività di R&S che hanno introdotto un'innovazione, un miglioramento tecnico significativo

Garantisce l'uso esclusivo **per 20 anni** (10 anni ModUt), con la possibilità di monetizzazione dell'**innovazione** (licenze, cessione, vantaggio competitivo).

☞ *Esempio:* una nuova valvola più efficiente, un software con applicazione industriale<sup>\*\*</sup>, un utensile migliorato.

INVENZIONE  
MODELLO DI UTILITÀ



## Proteggere l'estetica dei prodotti disegni e modelli



### Disegni e modelli industriali

**design**

→ per prodotti con una forma o un'estetica originale, con *carattere individuale*:  
suscita nell'utilizzatore un'impressione generale di unicità e originalità  
(es. arredi, packaging, moda, gioielli).

Si richiede il design per impedirne la copia.

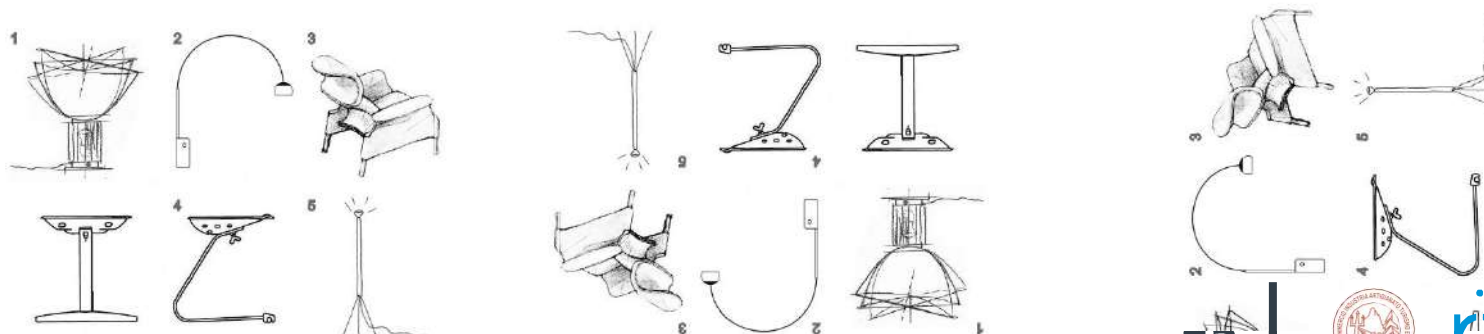
☞ *Esempio:* la forma di una bottiglia, di una lampada o di un mobile di design.



# Proprietà Industriale

cosa è protetto

**MARCHI**  
**BREVETTO PER INVENZIONE**  
**BREVETTO PER MODELLO DI UTILITÀ**  
**DESIGN – DISEGNI E MODELLI**  
**BREVETTI di NUOVE VARIETÀ VEGETALI**  
**TOPOGRAFIE dei PRODOTTI A SEMICONDUTTORI**  
**SEGRETI COMMERCIALI**





# SEGRETI COMMERCIALI

## un accenno

### SEGRETI COMMERCIALI - Art. 98 CPI

**informazioni** aziendali ed esperienze tecnico-industriali, comprese le tecniche commerciali, soggette al legittimo controllo del detentore – **se** tali informazioni:

- a) **segrete**; non sono note o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore;
- b) hanno **valore economico in quanto segrete**;
- c) siano sottoposte a **misure** ragionevolmente adeguate volte a mantenerle segrete (NDA)

BREVETTO	SEGRETO
Pubblicato (dopo 18 mesi)	Non pubblicato
Durata della protezione: 20 anni	Durata della protezione: potenzialmente illimitata
Diritto di esclusiva (verso chiunque)	Tutela solo verso gli utilizzi abusivi
Non inficiato dalla divulgazione se avviene dopo il deposito	Inficiato dalla divulgazione





# Titolo di PI perchè

Un "titolo di proprietà industriale" è un diritto esclusivo di sfruttamento economico su invenzioni, marchi, disegni, modelli e altre innovazioni tecniche e di design.

Si ottiene tramite *procedure normate*, come la brevettazione o la registrazione, che prevedono degli *accertamenti costitutivi* da parte delle **autorità amministrative** a questo preposte.

!

«non mi mettono del tutto al riparo,  
ma mi danno la possibilità di difendermi»

**tutela territoriale!**



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

UIBM



EUIPO  
EUROPEAN UNION  
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

WIPO

ITALIA  
EUROPA  
MONDO

## Registrazione Italiana

UIBM Ufficio Italiano Brevetti e  
Marchi – Ministero delle Imprese e  
del Made in Italy – Roma  
[www.uibm.gov.it](http://www.uibm.gov.it)

## Registrazione Unione Europea

Ufficio dell'Unione Europea per la  
Proprietà Intellettuale  
[www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)

## Registrazione Internazionale

OMPI – WIPO Organizzazione  
Mondiale Proprietà Industriale –  
Ginevra  
[www.wipo.int](http://www.wipo.int)

## Registrazione Nazionale Estera

c/o Uffici marchi nazionali





intangible assets

## Beni Immateriali

I diritti di proprietà industriale **entrano nel patrimonio aziendale:**  
hanno un **valore economico!**

sono inseriti nei bilanci aziendali come immobilizzazioni immateriali,  
contribuendo a definire il valore complessivo dell'impresa.

Possono essere autonomamente trasferiti, concessi in licenza **o venduti** come  
veri e propri beni economici.



Salvatore Ferragamo

OAKLEY

Persol

STELLA McCARTNEY

VERSACE

CHANEL  
D&G  
DOCE & GABBANA

POLO  
RALPH LAUREN



*Per farsi riconoscere e ricordare....*

# IL MARCHIO

Distingue  
i prodotti, i servizi e l'attività  
di un soggetto-imprenditore  
da quelli dei suoi concorrenti.

! non solo loghi...





# le funzioni del marchio

## INDICAZIONE DELLA PROVENIENZA

appartenenza del prodotto/servizio ad una determinata impresa

## DISTINTIVA

distinguere da quello dei concorrenti

## ATTRATTIVA

pubblicità, marketing, brandizzazione

## DI QUALITA'

garantisce uno standard qualitativo costante

## DI SEMPLIFICAZIONE

per il cliente

*Essere prima conosciuti e riconoscibili*

*- Brand Identity –*

*Qualità*

*Sicurezza*

*Poi, stimati ed apprezzati*

*- Brand Reputation -*



# REQUISITI DI VALIDITA'

## del marchio



### RELATIVI

del marchio  
rispetto ad altri marchi

✓ **Novità**



### ASSOLUTI

del marchio in sé

✓ **Capacità distintiva**

*Art. 13 - CPI - D.Lgs 30/2005*

✓ **Liceità**

✓ **Verità**



# Capacità Distintiva

## perchè abbia forza

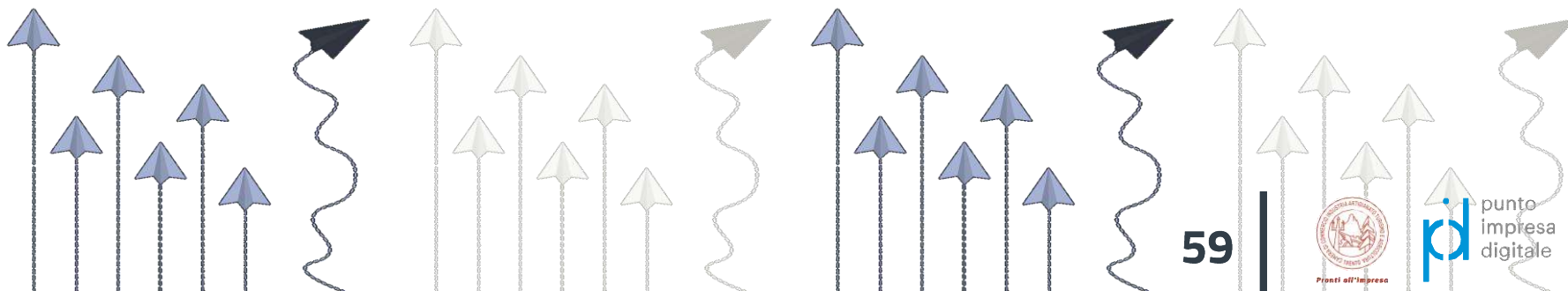
### Art. 13 - Codice della Proprietà Industriale – D.Lgs 30/2005

1. Non possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa i segni privi di carattere distintivo e in particolare:

a) quelli che consistono esclusivamente in **segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente** o negli usi costanti del commercio;

b) quelli costituiti esclusivamente dalle **denominazioni generiche di prodotti o servizi** o da indicazioni descrittive che ad essi si riferiscono, come i segni che in commercio possono servire a designare **la specie, la qualità, la quantità, la destinazione, il valore, la provenienza geografica** ovvero l'epoca di fabbricazione del prodotto o della prestazione del servizio o altre caratteristiche del prodotto o servizio.

2. In deroga al comma 1 possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa i segni che prima della domanda di registrazione, a seguito dell'uso che ne sia stato fatto, abbiano acquistato carattere distintivo.





# Forte o Debole distintività





## Diritto di ESCLUSIVA

# I diritti attribuiti marchio

- diritto d' **uso esclusivo del segno** nell'attività commerciale per i prodotti e i servizi associati
- diritto di **veto**: vietare ai terzi di usare nell'attività economica segno/denominazione identica/simile per prodotti-servizi identici o affini (anche NON affini se marchio notorio dotato di rinomanza)
  - se rischio di *confusione* per il pubblico
  - se rischio di *associazione* (vantaggio indebito)
  - se l'uso del segno senza giusto motivo consente di trarre vantaggio o arrecare un pregiudizio economico e non
- sollevare **opposizione** nei confronti di marchi più recenti in fase di domanda
- intraprendere **azioni legali** come diffide o cause per inibitoria e risarcimento danni



# UIBM

Il diritto si acquisisce  
**CON LA REGISTRAZIONE**  
il titolo è concesso da un'Autorità Amministrativa  
(in Italia UIBM)  
efficacia costitutiva

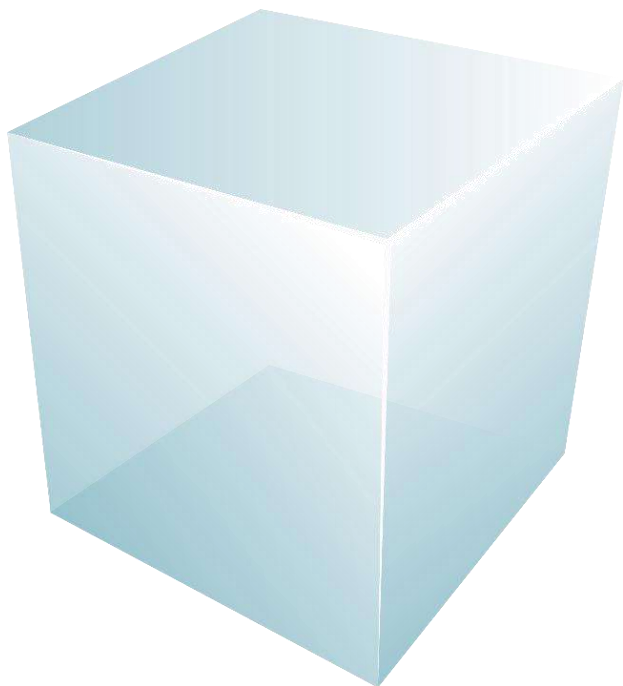
**! Eccezione** «*marchio di fatto*» art.  
2571 c.c.  
**tutela CON L'USO**  
**più limitata**  
limiti del pre-uso in termini territoriali e  
merceologici



# Ambito della Tutela marchi

## - TERRITORIALE-

Il diritto assoluto di utilizzazione esclusiva è limitato al *TERRITORIO* di protezione.



## - MERCEOLOGICA -

Il marchio, di regola, non è valido in generale, ma è protetto solamente per i *PRODOTTI E SERVIZI ASSOCIATI*.

Il richiedente deve fare riferimento alla *Classificazione internazionale di Nizza*. Classificazione internazionale dei beni e dei servizi sono stati raggruppati tutti i prodotti e i servizi esistenti in un totale di 45 classi.



# Per quanto e chi marchio

## DURATA

Dura **10 anni** dalla data del deposito della domanda.  
**Sempre Rinnovabile** con scadenza decennale.



## TITOLARITÀ

*Chi può diventare titolare di un marchio?*  
ogni persona fisica, giuridica e  
le Amministrazioni pubbliche dello Stato





# Norme di Riferimento

per punti

→ **Codice Civile - *segno distintivo* -**

→ **Codice della Proprietà Industriale (CPI)**  
***DECRETO LEGISLATIVO n. 30 del 10 febbraio 2005***  
***ultimo aggiornamento con la L. 30 dicembre 2023, n. 21***

→ **RMUE 1001/2017**

→ **Giurisprudenza**







# Il marchio registrato

## gestirlo, tutelarlo e valorizzarlo nel tempo



**Usare correttamente il marchio**



**Sorvegliare il mercato e difendere il marchio**



**Gestire eventuali diritti e licenze**







**Rinnovare la registrazione**



**Ampliare la tutela - Valorizzare il marchio come asset aziendale**

«BRAND PROTECTION» attività messe in atto da un'impresa per proteggere la sua identità, i suoi prodotti/servizi da violazioni, frodi e contraffazioni.  
es. nel mondo online registrare i nomi a dominio.



Cosa devi proteggere?	 Come lo puoi proteggere?	 Validità	 Ambito Territoriale	 Riconoscimento
NOME O LOGO	<i>Marchio - Trade Mark</i> protegge l'origine commerciale di prodotti o servizi	Infinita, rinnovandola ogni 10 anni	nel territorio di registrazione	Registrazione dell'Autorità deputata
SOLUZIONE TECNICA	<i>Brevetto per Invenzione o Modello di Utilità – Patent</i> protegge prodotti e processi che offrono una nuova soluzione tecnica	20/10 anni, versando delle tasse di mantenimento crescenti	nel territorio di concessione	Registrazione dell'Autorità deputata
DESIGN ORIGINALE	<i>Disegni e Modelli Ornamentali- Design</i> protegge l'estetica, l'apparenza di prodotti	25 anni, con mantenimento ogni 5 anni	nel territorio di registrazione	Registrazione dell'Autorità deputata
INFORMAZIONI CONFIDENZIALI	<i>Segreto Commerciale - Trade Secret</i> protegge informazioni commerciali confidenziali	Infinita, se rimane segreto.	No limiti	Accordi di riservatezza (non disclosure agreement – NDA)
PRODOTTO ARTISTICO- CREATIVO	<i>Diritto d'Autore – Copyright</i> protegge i prodotti artistici e creativi, compresi i software	Vita dell'autore +70 anni	definito nelle convenzioni internazionali	Data Certa tramite SIAE
PRODOTTI DI UNA SPECIFICA AREA	<i>Indicazioni Geografiche Protette - Protected geographical indications</i> proteggono prodotti con particolari caratteristiche, qualità, reputazione <i>direttamente attribuibili</i> alla origine geografica.	Non definita (dipende dalla legislazione)	definito nelle convenzioni internazionali	Autorità Competente



## La Camera di Commercio si occupa di

Prima informazione in materia di proprietà industriale

Ricezione delle domande cartacee di registrazione nazionale e dei sèguiti sui titoli (cessione, modifica, mantenimento) e supporto nella compilazione dei moduli

Organizzazione di corsi di formazione e seminari informativi

Sportello di Primo Orientamento  
in Proprietà Industriale e Intellettuale

**Servizio Marchi e Brevetti**

**Telefono** 0461 887291

**e-mail** [brevetti@tn.camcom.it](mailto:brevetti@tn.camcom.it)





# Il sostegno alle imprese

della Camera di Commercio di Trento





# Progetti 20%

Doppia Transizione - Digitalizzazione

## I progetti finanziati con il 20% del diritto annuale - Ambito digitale

Triennio 2017-2019

Digitalizzazione 4.0 delle PMI

Triennio 2020-2022

Punto Impresa Digitale (Impresa 4.0)

Triennio 2023-2025

La doppia transizione: digitale ed ecologica

Triennio 2026-2028



*work in progress*



## FINALITÀ

Favorire la **digitalizzazione**, creare consapevolezza attraverso strumenti di **assessment** sulla maturità digitale e livello di sostenibilità, sviluppare e migliorare il posizionamento dell'impresa anche **online**, l'attivazione di processi per accrescere la cultura della **sostenibilità** secondo i criteri **ESG** (Environment, Social e Governance), l'avvicinamento alle **certificazioni**.



# Progetti 20%

Doppia Transizione – Efficienza Energetica

I progetti finanziati con il 20% del diritto annuale - Efficienza Energetica e CER



## FINALITÀ

promuovere l'**efficienza energetica** processi produttivi e impianti, l'**economia circolare** e le comunità energetiche rinnovabili (**CER**) come fattori strategici per la sostenibilità e la competitività del sistema economico trentino



# Progetti 20%

Doppia Transizione – qualche numero

## *PID- Transazione digitale ed ESG*

nr. 10 Bandi  
Euro 6.438.000 risorse totali  
nr. 1.776 Imprese

## *Efficienza Energetica e CER*

nr. 3 Bandi  
Euro 1.088.800,06 risorse totali  
nr. 123 Imprese

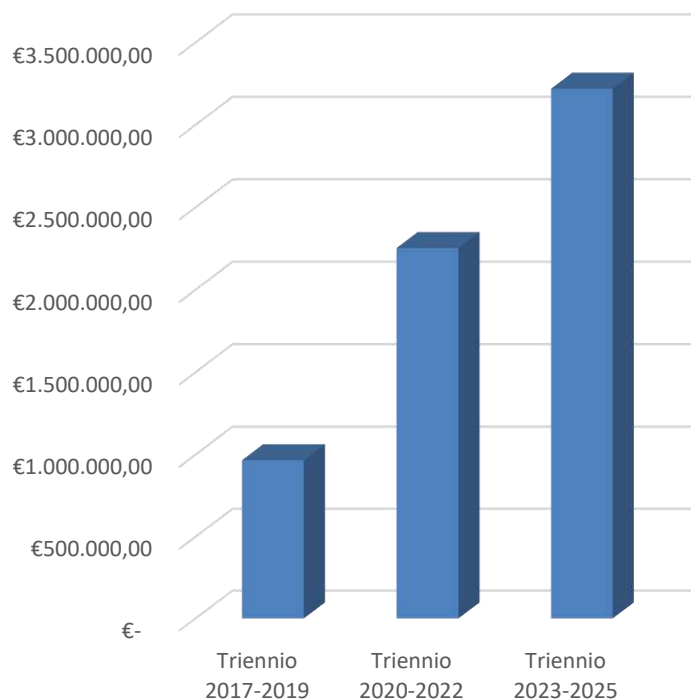


# Progetti 20%

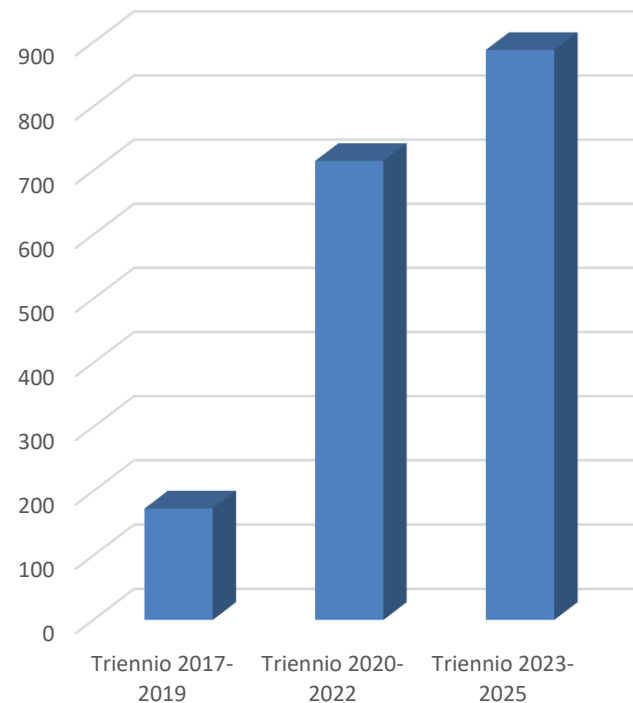
Doppia Transizione – qualche numero

## *Bandi Transizione Digitale ed ESG*

**RISORSE DISPONIBILI**



**IMPRESE PARTECIPANTI**





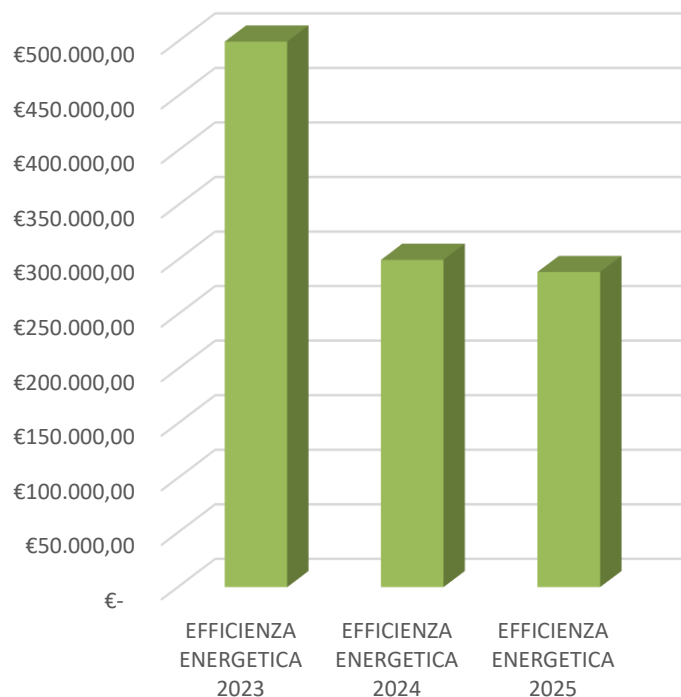


# Progetti 20%

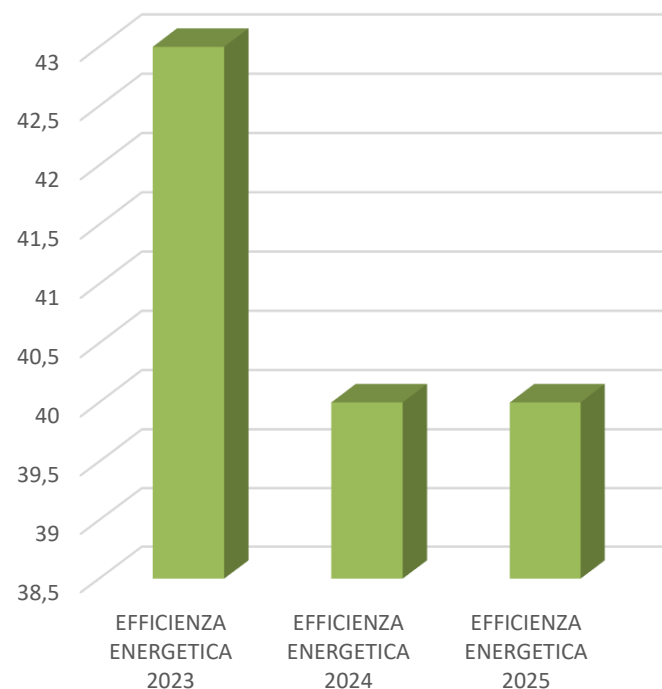
Doppia Transizione – qualche numero

## *Bandi Efficienza Energetica e CER*

**RISORSE DISPONIBILI**



**IMPRESE PARTECIPANTI**





# Progetti 20%

## Doppia Transizione – Bandi digitalizzazione

### COSA

Spese consulenza e/o formazione + acquisto

### AMBITI DI INTERVENTO

- robotica avanzata, stampa 3D, BIM, IOT, blockchain, intelligenza artificiale, integrazione dei processi, ERP, CRM, cybersecurity
- sistemi per lo sviluppo e il monitoraggio della sostenibilità secondo i criteri ESG finalizzati alla realizzazione di modelli per la produzione e consumo sostenibile DAL 2020
- attivazione di percorsi di allineamento alle certificazioni DAL 2021
- sviluppo della presenza online NON SOLO E-COMMERCE

### QUANTO

70% delle spese ammissibili – contributo massimo 10.000 euro



# Progetti 20%

## Scuola - Lavoro

I progetti finanziati con il 20% del diritto annuale - SCUOLA - LAVORO

Triennio 2017-2019	Orientamento al lavoro e alle professioni
Triennio 2020-2022	Formazione Lavoro
Triennio 2023-2025	Formazione Lavoro

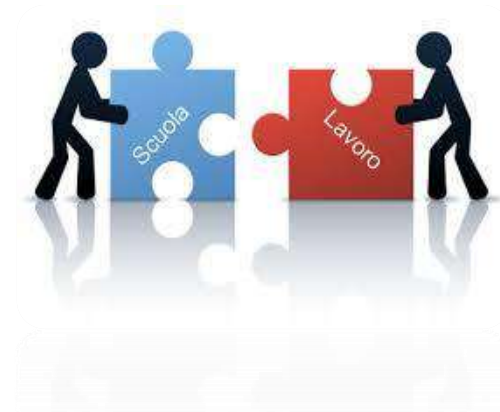
### FINALITÀ

Favorire incontro tra il mondo della scuola e quello del lavoro. Supportando le imprese del territorio impegnate nella realizzazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro, Apprendistato Duale, Alta Formazione Professionale/ITS e favorendo la diffusione della conoscenza di questi percorsi



# Progetti 20%

Scuola - Lavoro



## *Formazione Lavoro*

(Alternanza scuola-lavoro, Afp, Duale)

nr. 15 Bandi

Euro 3.502.500

nr. 4.034 + partecipanti 2025

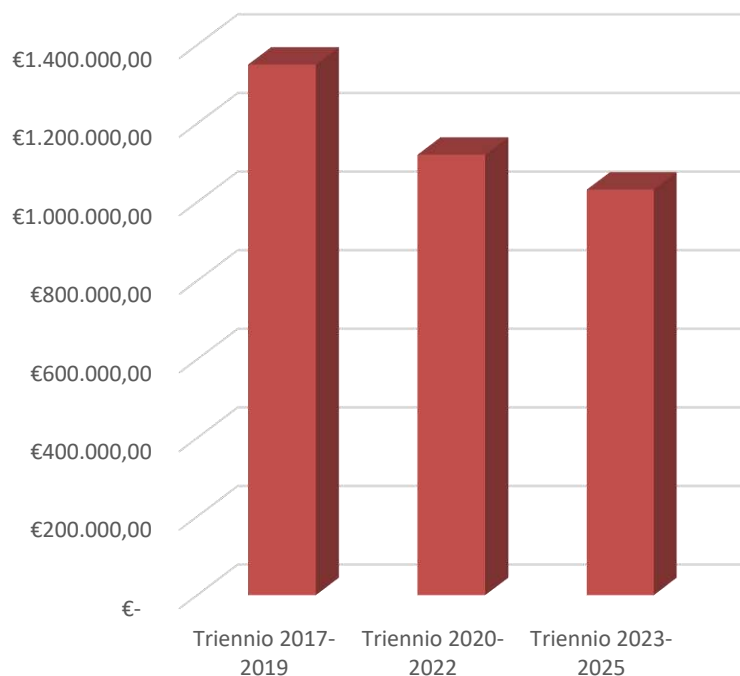


# Progetti 20%

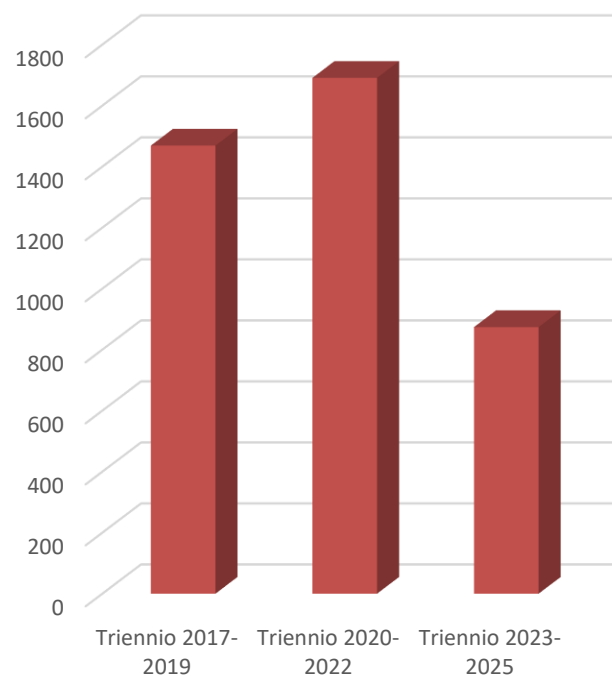
Scuola – Lavoro – qualche numero

## *Bandi Formazione Lavoro*

**RISORSE DISPONIBILI**



**IMPRESE PARTECIPANTI**





## ➤ **BANDO ASL 2025**

Dotazione complessiva

**175.000 euro**

Contributo ad impresa

**700 euro**

Periodo svolgimento tirocinio

**dal 01.09.2024 al 31.08.2025**

*Presentazione domande*

***dal 3 novembre al 7 novembre***

### Alternanza Scuola - Lavoro

momenti di apprendimento in aula e periodi  
di apprendimento in un ambiente lavorativo

Es. Licei (150 ore) – Istituti Tecnici e  
professionali (250 ore)



## ➤ **BANDO APPRENDISTATO DUALE E AFP 2025**

Dotazione complessiva	<b>135.000 euro</b>
Contributo ad impresa DUALE	<b>2.500 euro</b>
Contributo ad impresa AFP	<b>1.000 euro</b>

Periodo svolgimento DUALE	<b>dal 01.09.2025 al 31.08.2026</b>
Periodo svolgimento AFP	<b>dal 01.01.2025 al 31.12.2025</b>

*Presentazione domande* ***dal 17 novembre al 21 novembre***



# Progetti 20%

Bandi aperti

## Apprendistato Duale

l'impresa, datore di lavoro,  
assume un apprendista-  
studente  
che consegnerà, lavorando,  
un titolo di studio formale.

## Alta Formazione Professionale/ITS

tirocinio, denominato 'praticantato',  
attivato nel sistema della  
formazione terziaria non  
accademica trentina o nazionale -  
Istituti Tecnici Superiori (ITS)





# Progetti 20%

## Bandi aperti

- La **singola impresa** che può presentare una sola domanda di contributo
- Essere **MPMI** micro, piccola o media impresa
- essere **iscritta al Registro Imprese** e attiva
- con **sede legale** in Provincia di Trento





# L'esperienza di Casolla Legno srl

---



# PER RIMANERE AGGIORNATI

Seminari, occasioni, contributi, informazioni





# I NOSTRI SERVIZI



## **BANDI DI CONTRIBUTO**

per digitalizzazione, sostenibilità,  
efficientamento energetico,  
alternanza scuola lavoro



## **MARCHI, BREVETTI, DISEGNI E MODELLI**

come tutelare e valorizzare le  
proprie idee

- assistenza al deposito
- Sportello di Primo Orientamento



## **SEMINARI E INCONTRI DI APPROFONDIMENTO**

su novità e tematiche chiave per  
l'innovazione e lo sviluppo



## **IDENTITÀ DIGITALE**

Rilascio di dispositivi e strumenti  
digitali: firma digitale, Carta Nazionale  
dei Servizi CNS e SPID



## **SERVIZI PER L'AUTOVALUTAZIONE DELL'IMPRESA**

Strumenti per l'autovalutazione  
dell'impresa nel campo della  
digitalizzazione, della sostenibilità e  
della CYBERSECURITY



## **MERCATI ELETTRONICI**

Supporto operativo ai portali di  
e- procurement della Provincia e  
nazionali

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE !**  
**ARRIVEDERCI AL PROSSIMO EVENTO**

**il tuo punto digitale**

**[www.tn.camcom.it](http://www.tn.camcom.it)**

**[info@tn.camcom.it](mailto:info@tn.camcom.it)**

**T. 0461 887 251**



CAMERA  
DI COMMERCIO  
INDUSTRIA  
ARTIGIANATO  
TURISMO  
E AGRICOLTURA  
DI TRENTO  
*Pronti all'impresa*

**pd** punto  
impresa  
digitale